

2026년 전남 지역기업 성장사다리 지원사업 통합공고

2026년 중소벤처기업부와 전라남도가 지원하는 지역기업 성장사다리 지원사업 수행자로 지정된 전남테크노파크에서 지원대상별 지원 프로그램을 안내하오니, 지원 프로그램별 참여를 희망하는 전남지역 중소기업의 많은 신청 바랍니다.

2026년 4월 22일

중소벤처기업부장관, 전라남도지사, 전남테크노파크원장

1 지원개요

- **(지원규모)** 총 21.40억원(국비 10.74억원, 지방비 10.66억원)
- **(지원 프로그램)** 총 3개 Track, 9개 지원대상별 프로그램 운영
- **(신청자격)** 전남지역 내 소재한 중소기업*으로 전남 주력산업* 분야 KSIC 코드 보유 또는 연관 중소기업

- 사업자등록증 상 **본사가 전남지역 내 소재한 중소기업**

* 지사, 공장, 연구소만 전남에 소재한 경우 **신청 불가(반드시 본사 소재지 기준)**

* 적용 예외 : 선도기업(6개사), 스타기업(12개사), 지역R&D 전용기업(5개사)

* 주력산업 분야는 **[붙임1]** 참조

- 신청기업의 KSIC 코드가 **왼쪽부터 넷째자리까지 일치**하는 기업을 지원하되,
- 해당 업종코드를 보유하지 않더라도 주력산업에 관련이 있다고 판단되는 경우, 전남TP (또는 평가위원회)의 검토(확인)을 통해 지원 가능
- **KSIC코드 확인방법**: 홈택스 '사업자등록사항 및 담당자 상세안내'에서 확인가능하며 사업신청시 해당부분 캡처본을 PDF로 변환하여 제출

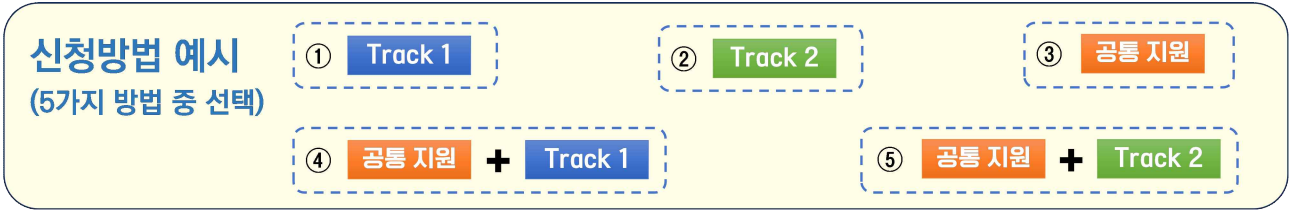
* 「지역중소기업법」상의 지역중소기업(중소기업¹⁾ 또는 중소기업협동조합²⁾)

- 1) 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업
- 2) 「중소기업협동조합법」 제3조제1항제1호부터 제3호에 따른 중소기업협동조합

- (공통/업력) 지원대상 요건에 따라 구분하여 지원

* 지원대상별 지원자격 및 상세 지원프로그램 내용 등 별첨 참고

□ (신청방법 예시) 사업신청 시 아래의 예시를 참고 요망



* Track 1 + Track 2 조합 **신청 불가**

※ 각 트랙별 지원에 대한 "상세내역 파일"을 반드시 확인 후, 신청

Track 1 성장단계형 지원 프로그램(Track 2 산업특화 지원과 중복지원 불가)

※ Track 1의 기업당 최대 지원금은 40백만원 이내에서 신청가능.

단, 기업별 신청내용의 적정성과 예산 상황을 고려하여 지원금이 조정될 수 있음.

분야	성장 단계	지원대상(요건)	주요 지원내용	지원 규모	기업당 평균 지원금
잠재 기업	초기	<ul style="list-style-type: none"> 업력: 창업 7년 내외 매출: 10억원 미만 	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스모델 및 사업전략 수립 등 R&D·특허·인증 사전기획 등 시제품 제작, 기술 검증(PoC) 등 제품 디자인 및 브랜드 개발 등 	18社 내외	20 백만원
	도약	<ul style="list-style-type: none"> 업력: 3년 이상 매출: 3년 평균 (23~25) 10억원~100억원 미만 	<ul style="list-style-type: none"> 기술 고도화 및 신제품 개발 기획 등 R&D 고도화 전략 수립, 특허 및 인증 등 시제품 고도화, 공정 개선 및 제품 개선 시험·분석 및 성능 검증 등 	28社 내외	30 백만원
	성숙	<ul style="list-style-type: none"> 업력: 3년 이상 매출: 3년 평균 (23~25) 100억원 이상 	<ul style="list-style-type: none"> 차세대 기술 및 제품 개발 전략 수립 등 글로벌 진출 전략 및 R&D 과제 기획 등 글로벌 시장 실증, 해외 인증 획득 등 글로벌 마케팅 및 판로 개척 등 	14社 내외	30 백만원
	지역 R&D 전용	<ul style="list-style-type: none"> 지역혁신선도 기업육성(R&D)사업 수행 5개사 	<ul style="list-style-type: none"> R&D수행 연계 사업화 패키지 지원 	5社 내외	30 백만원
스타기업 (지정 기업 12개사 대상)			<ul style="list-style-type: none"> 신기술 및 신사업 R&D 기획 등 글로벌 진출 전략 수립 등 사업화 검증 및 글로벌 시장 진출 지원 등 전략 시장 판로 개척 등 	6社 내외	35 백만원
선도기업 (지정 기업 6개사 대상)			<ul style="list-style-type: none"> 미래 기술 개발 전략 수립 등 대형 R&D 과제 기획 등 글로벌 실증 및 사업화 등 오픈이노베이션 협력 등 	4社 내외	35 백만원

Track 2 산업특화 지원 프로그램(Track 1 성장단계형 지원과 중복지원 불가)

지원대상	지원내용	지원규모	기업당 최대 지원금
제조 산업 (화학·철강 분야 소재·부품)	· 시험·인증·성능평가, 지식재산권, 특허 · 사업전략 컨설팅, 신규 R&D 기획	4社 내외	30백만원
	· 시제품 제작, 공정개선 등 패키지 지원 · 국내외 마케팅	8社 내외	
에너지 산업	· 시험·인증·성능평가, 지식재산권, 특허 · 사업전략 컨설팅, 신규 R&D 기획	5社 내외	30백만원
	· 시제품 제작, 공정개선 등 패키지 지원 · 국내외 마케팅	7社 내외	

공통 수출 지원 프로그램 (Track 1 또는 Track 2와 중복지원 가능)

구분	지원대상(요건)	주요 지원내용 (셋 중 택 1)		지원 규모	기업당 최대
수출 지원	· 수출 가능한 제품 보유기업	전남TP 해외 비즈니스 센터 연계형	[1社 글로벌 진출 가속화 프로그램] · 진성 바이어 사전 발굴 · 현지미팅 ※ (포함) 연관 바이어 발굴 → 사전 정보공유 → 잠재 바이어 선별 → 화상미팅(통역포함) → 현지방문 미팅(통역포함), 숙박·식사·현지교통 등 체류지원(2인 이내) ※ (불포함) 현지 방문 항공료	15社 내외	10 백만원
		자체 추진형	[수출계약(MOU포함) 예정인 기업 지원] (단순 현지방문 지원 불가) · 구매의향 바이어 미팅 및 계약 ※ (포함) 항공료 1인 비용(이코노미 기준) ※ (불포함) 현지 체류비(숙박·식사·현지교통 등)		
			[수출희망기업 지원] · 전시회 및 홍보물 제작 지원 등		

□ (지원기간) 협약일로부터 최대 '26년 11월 30일 까지

※ '26년 11월 30일 내에 과제 완료가 어려울 경우, 신청 불가

□ (지원방법) 수혜기업 선정 후 직접지원(전남TP → 수혜기업)

※ 지원금 先 지급 시, 이행보증보험증권 발급 반드시 필요

※ 외부 회계법인을 통한 정산 실시(정산비용 기업부담금 10%에 포함 必)

- 기업당 회계정산비 : 총사업비 기준 (1천만원 미만) 20만원, (1천만원 초과) 25만원(부가세제외)

□ (복수지원) 성장사다리 지원사업과 타 지원사업 복수 지원신청 가능

* 성장사다리와 레전드 50+ 사업의 경우, 두 사업을 합하여 5,000만원 이내 지원 가능하나, 동일 제품에 대한 동일 프로그램 중복 지원 불가(상시 모니터링 실시)

* 타 지원사업의 경우, 금액 제한은 없으나, 동일 프로그램 중복 지원 불가

□ **(공급기관(업) 지정 절차)** 신청단계에서 공급기관(업) 확정 금지, 최종 선정 후, 전남TP가 공급기관(업) 추천 및 매칭이 원칙

<p>① 신청단계 (참고견적 확보)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청기업은 사업비 적정성 검토를 위해 공급기관(업)과의 사전 계약 또는 확정 매칭 없이 '참고용 견적'만 확보하여 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 참고용 견적은 반드시 2개 이상 필요 (견적서와 비교견적서) - 단, (공통)수출지원 중, 해외비즈니스 센터 연계형 신청기업의 경우, 비교견적 불필요 ○ 견적서는 중소기업 혁신플랫폼 등록 공급기관(업) 또는 동등 수준의 수행역량을 보유한 기관(업)을 대상으로 확보 가능 <ul style="list-style-type: none"> * 중소벤처기업부 중소기업 혁신플랫폼(https://www.mssmiv.com/) - 바우처 사용 - 가급적 혁신플랫폼 내 유사 서비스 제공 공급기관(업) 2개 이상 비교 견적 확보를 권장 ○ 제출된 견적은 사업비 산정의 참고자료로 활용되며, 해당 공급기관(업)으로의 선정 및 매칭을 보장하지 않음
------------------------------------	--



<p>② 선정평가 단계</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가위원회는 제출된 견적을 기반으로 사업비 적정성, 시장가격 대비 타당성, 과업내용의 적절성 등을 종합 검토 ○ 필요 시, 사업비 조정(삭감·재산정)이 이루어질 수 있음
-------------------------	--



<p>③ 선정 이후 공급기관 매칭</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최종 선정기업을 대상으로 주관기관이 혁신플랫폼 공급기관(업) Pool 또는 자체 보유 공급기관(업) Pool을 활용하여 수행역량, 가격 적정성, 과업 적합성 등을 종합 고려하여 공급기관(업)을 추천·매칭 ○ 서비스의 대체 불가능성, 특정 기술 독점, 기존 시스템 연계 필요성 등이 인정되는 경우, 주관기관 또는 평가위원회 검토를 통해 특정 공급기관(업) 지정이 예외적으로 허용 <ul style="list-style-type: none"> * 서비스의 대체 불가능성, 특정 기술 독점, 기존 시스템 연계 필요성 등은 평가 위원회에 참석하여 자료 제공 및 충분한 설명 필요. * 자료 제공 및 설명이 불충분한 경우, 중소기업 혁신플랫폼에 등록된 공급기업(관) 또는 단가 비교에 따른 결정 진행 예정
-------------------------------	---

2

평가방법 및 기준

□ **(평가절차)** 신청기업의 참여제한 검토 및 선정평가

- ①요건검토(TP) → ②**성장성·잠재력 평가(KODATA·기보)*** → ③**선정평가(TP)** → ④**결과통보(TP)**

① **(요건검토)** 기업이 지원한 신청서 및 자격요건(첨부서류) 등 확인

* 신청자격 및 참여제한 여부 등을 확인하여 결격사유가 있는 경우 '사전 제외'

② **(성장성·잠재력 평가)** 성장성·잠재력이 우수한 기업에 성장 촉진 지원사업을 집중하기 위해 심사체계 개편 시범적용 실시

*** 단, 선도기업, 스타기업, 지역R&D 전용기업 적용 예외**

◆ 성장성·잠재력 평가 통과 기준

- ①성장성 평가, ②성장잠재력 평가 중 1개 이상 통과기업을 대상으로만 선정평가 실시
- 링크 접속 후, 사업자등록증, 표준재무제표, 법인세/부가세신고서, 원천징수이행 상황신고서 등록 필요 **(붙임4 참조)**

자료제출 URL <https://www.kofind.co.kr/fw/FWFWS01R0.do?useInstCd=01&prodGbn=1006>

※ 미등록시 성장성·잠재력 평가 시행 불가로 탈락 처리 예정

- 2024년 이전 설립 기업(매출·고용 정보 2개년 이상) ①성장성 및 ②성장잠재력 평가, 2025년 이후 설립 기업(매출·고용정보 1개년)은 ②성장잠재력 평가만 적용

① 성장성 평가

- 최근 3년 평균(CAGR) **매출액 증가율 5% 이상** 또는 **고용 증가율 5% 이상** 여부 확인
- * 여부 확인은 URL 제출 자료를 토대로 판단
- 아래의 산식을 활용하여, 과제신청서에도 CAGR 입력 요망

[계산식] 3년 평균 매출액 증가율

$$CAGR = \left\{ \left(\frac{2025\text{년 매출액}}{2023\text{년 매출액}} \right)^{\frac{1}{2}} - 1 \right\} \times 100$$

[계산식] 3년 평균 고용 증가율

$$CAGR = \left\{ \left(\frac{2025\text{년 고용인원}}{2023\text{년 고용인원}} \right)^{\frac{1}{2}} - 1 \right\} \times 100$$

▶ **[엑셀 입력 방식]** 3년 평균 증가율 CAGR = (2025년 매출액/2023년 매출액)^(1/2)-1

▶ **(예시)** {(1,200,000,000/1,000,000,000)^(1/2)-1} × 100 = 9.5%

② 성장잠재력 평가

- AI 기반 기업평가 2개 모델 중 **1개 이상에서 기준 점수 이상** 획득

① **K-TOP Tech-Index(기술보증기금)* : 55점 (100점 만점)**

* 기술 혁신역량을 바탕으로 기업의 성장가능성을 예측

② **KOGPS(KODATA)* : 4등급 이상 (1(최상) ~ 10등급)**

* 재무, 특허, 고용, ESG를 활용하여 성장잠재력 기반의 유망 중소기업 선별

③ (선정평가) 신청기업 대상으로 평가위원단을 구성하여 지원기업 선정

- (평가기준) 총 100점 만점 기준으로 산술평균 점수 70점 이상인 기업 중 고득점 순으로 예산을 고려하여 지원대상 선정

항목	지표	배점
지원 필요성 (40)	○ 본 지원을 통해 달성하고자 하는 목표의 명확성	20
	○ 지원대상제품의 사양, 현 진행상황, 애로사항, 시의성 등 지원의 필요성	20
지원내용의 타당성 (35)	○ 지원내용, 범위, 일정의 구체성	25
	○ 지원금액의 적정성	10
기대효과 (25)	○ 지원제품의 사업화 가능성	15
	○ 고용 및 매출 증대 가능성 및 지역 내 파급효과	10

※ 중동 수출위기 기업 우선 검토

- 최근 중동 지역 분쟁 및 지정학적 불안정으로 인해 수출 감소, 원자재 공급 차질, 물류 비용 상승 등 경영상 어려움을 겪고 있는 전남 소재 중소기업에 대해 본 사업의 신청·평가 과정에서 적극적인 지원을 실시합니다.
 - 중동 수출 비중이 높거나 관련 공급망 피해를 입은 기업은 신청 시 피해 현황을 소명자료로 제출하면 평가 과정에서 우선 고려합니다.
 - 해당 기업은 사업 담당자(벤처기업육성센터 전승훈 선임(061-729-2535), 기술사업화센터 김승규 주임(061-729-2564))에게 사전 상담을 권장합니다.

□ (우대가점) 평가 결과 동일점수 기업에 대한 순위 구분 시에만 적용

구분	우대가점 기준	증빙서류	가점
1	최근 3년 이내 지역특화 R&D 종료(성공*)기업 (* 최종평가 결과가 우수, 보통일 경우 성공)	최종평가확인서 (SMTECH)	1
2	「자유무역협정의 이행을 위한 관세법의 특례에 관한 법률」 제12조에 따라 인증된 원산지인증수출자인 경우	인증서 (유효기간에 한함)	1
3	지역중소기업법 시행령 제30조제1항에 따른 위기징후 단계 "주의·심각"에 소재하고 있는 위기지역중소기업	TP 확인	1

3

유의사항

- **(성장성·잠재력 평가)** 평가를 위한 사전 서류 미등록시 성장성·잠재력 평가 시행 불가로 자동 탈락

* 사업 신청 후, 접수 마감일인 '26. 5. 8.(금) 18:00까지 링크 접속하여 자료 제출 필수

자료제출 URL	https://www.kofind.co.kr/fw/FWFWS01R0.do?useInstCd=01&prodGbn=1006
-------------	---

* 단, 선도기업, 스타기업, R&D 지정기업은 성장성·잠재력 평가 적용 예외되므로 예외기업은 위 링크로 접속 불필요

- **(지원제외 대상)** 다음 사항 중 하나에 해당되는 기업

✓ 지원기간 중, 신청지역 이외 지역으로 본사가 이전한 경우

✓ 공급기업이 선정기업과 동일 대표자 또는 자회사인 경우

✓ 동일제품 또는 내용으로 정부 및 지방비 지원을 받거나 진행 중인 경우 (중복지원)

✓ 기업의 부도(회생인가를 받은 경우는 예외) 또는 휴·폐업인 경우

✓ 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받았거나, 신용정보 집중기관에 과태료, 관세, 산재·고용보험, 임금체불 등의 체납관련 정보가 등록된 경우

* 단, ① 과제 선정을 위한 최초 평가 개시 전 까지 해소하거나 체납처분 유예를 받은 경우, ② 회생인가를 받은 경우, ③ 중소벤처기업진흥공단 및 신용회복위원회(재창업지원위원회)를 통해 재창업자금을 지원받은 경우, ④ 신용보증기금 및 기술신용보증기금으로부터 재도전기업을 재기지원보증을 받은 경우 예외

✓ 민사집행법에 기하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 신용정보집중기관에 연체, 대위변제, 대지급, 관련인, 금융질서문란 등의 정보가 등록된 경우

* 단, ① 과제선정을 확정하는 평가 시행일 이전 채무불이행 사유를 해소한 경우, ② 회생인가를 받은 경우, ③ 중소벤처기업진흥공단 및 신용회복위원회(재창업지원위원회)를 통해 재창업자금을 지원받은 경우, ④ 신용보증기금 및 기술신용보증기금으로부터 재도전기업 중 재기지원 보증을 받은 경우 예외

✓ 파산·회생절차·개인 회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우

* 단, 법원의 인가를 받은 회생 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우 예외

✓ 부채비율이 1,000% 이상인 경우와 최근결산 기준 자본전액잠식인 경우

* 부채비율 계산방법: (부채총계 ÷ 자본총계) × 100

✓ 신청기업, 대표자가 접수 마감일 현재 '보조금 관리에 관한 법률'에 의해 보조사업 수행 대상 배제 또는 교부 제한 중에 있는 경우

* 관련규정 : 「보조금 관리에 관한 법률」 제32조의 2(보조사업 수행 배제 등), 동법 시행령 제13조의3(보조사업 수행 배제 등의 기준, 방법 및 절차)

✓ 의무사항(보고서/성과실적 제출, 정산금/환수금 납부 등)을 불이행하거나, 각종 법령 위반(사업비 목적 외 사용 등)으로 국가연구개발사업, 정부지원사업, 지역산업육성사업 등에서 제재 중인 기업

✓ 최근 회계연도 말 결산 기준 자본전액잠식, 외부감사 기업의 경우 최근년도 결산 감사의견이 "의견거절" 또는 "부적정"인 경우

□ **(부정·중복지원 제재)** 다음사항에 해당되거나, 신청·수행단계에서 부정한 방법이 확인된 경우 지원 취소 및 제재 처리되므로 유의

부정 지원	✓ 가족기업·자회사 등 특수관계 기업의 유사내용 중복 신청하는 경우
	✓ 가족기업이 지원기업과 공급기업으로 함께 신청하는 경우
	✓ 공급기업의 영업(사업계획서 대리 작성 등)에 의해 다수의 기업이 동일한 내용으로 동시 신청하는 경우
중복 지원	✓ 프로그램 및 지원 품목, 내용 등이 타 사업과 유사한 경우, 중복지원 불가 (동일제품 또는 내용으로 정부 및 지방비 지원을 받거나 진행 중인 경우) - 예시: A 지원사업과 B 지원사업의 각 동일(유사) 프로그램으로 동일 제품에 대해 중복 지원받는 경우
	✓ 타 테크노파크(광주, 전북, 대전 등) 및 중소벤처기업진흥공단 등과 긴밀한 협조체계 구축으로 중복지원 현황 탐색 강화 중이므로 유의



제재 처리	✓ 신청 단계에서 확인 시: 평가 제외
	✓ 과제선정 이후 적발 시: 협약 취소 및 지원금 환수
	✓ 중복수급 등 부정행위 적발 시 지원금 환수 및 제재부가금 부과
	✓ 향후, 지원사업 참여 제한

□ **(단계별 유의사항)** 과제 신청·수행 단계에서 아래 사항을 반드시 유의

신청 및 선정 단계 유의사항	✓ 제출된 서류는 일체 반환하지 않음(평가결과는 신청기업에 개별 통보)
	✓ 제출된 서류가 허위인 경우, 선정취소 및 협약해지 될 수 있음.
	✓ Track 1과 Track 2 간 중복지원이 불가하므로 신청단계에서 확인 필요
	✓ 선정평가위원회 결과에 따라 지원금액 및 과제 내용 등 조정될 수 있음
	✓ 기업부담금은 TP지원금의 10% 이상 편성 필요 * 회계정산비용은 반드시 기업부담금(10%)에 포함시켜 편성 필요
	✓ 부가세는 지원하지 않으므로 기업이 부담하여야 하며, TP지원금액과 기업부담금을 합한 총 사업비는 부가세가 제외된 금액 * 공급기업의 견적서는 반드시 부가세를 제외한 금액이 총 사업비와 일치해야 함.
	✓ 신청서 접수 후, 과제별 주관기관에서 면담/현장실태조사 또는 별도 서면자료 등 추가 보완자료를 요청할 수 있음.
✓ 붙임3. 결과물(증빙자료) 및 지원방향 확인을 통해 권장방향과 불인정 사례를 면밀히 검토하여 사업 신청 및 수행 요망	

수행단계 의무사항	✓ 과제 수행 단계에서 선정기업은 전남TP의 협조 및 참여 요청에 대해 적극적으로 협조해야 함.	
	협조 의무	참여 의무
	✓ 성장사다리 지원사업 관련 자료 제출 요청에 적극 협조 ✓ 중간점검, 결과보고 등 관련 자료 제출 요청에 적극 협조 ✓ 실적 및 성과조사 자료의 성실 제출 ✓ 사업 관련 정산 및 실적 보고	✓ 사업비 집행 관련 회계 교육 ✓ 기업 성과창출을 위한 비즈니스 행사 및 교류 프로그램 ✓ 기타 성장사다리 지원사업 관련 행사 등
과제종료 후, 의무사항	✓ 과제 종료 이후(최대 3년까지), 선정기업은 주관기관의 사업성과 활용을 위한 제반자료 요청시 적극 협조해야 함. * 협조요청에 불성실 대응시, 차년도 지원사업 평가시 참고사항으로 활용	

□ **(예시)** 기업부담금 및 사업비 편성 방법

※ 아래 내용은 단순 예시이며, 기업부담금은 실제 과제수행 내용과 소요 예산에 따라 편성하여 사용 요망

사업비 편성 예시	✓ 지원금이 20백만원인 경우 , 기업부담금은 2백만원 이상 편성 必 ✓ 기업부담금 내에 회계정산비 포함 必 ※ 회계정산비는 총사업비 기준, (10백만원 미만) 20만원 / (10백만원 이상) 25만원 (단위 : 천원)				
	연번	지원내용	총사업비	TP지원액	기업부담금
	1	시제품제작	11,000	10,000	1,000
		마케팅 지원	10,750	10,000	750
2	회계정산비	250	-	250	
합 계		22,000	20,000	2,000	
✓ 사업비에 부가세(VAT)는 반드시 미포함 되어야함. - 사업비 22백만원(지원금 20백만원 + 기업부담금 2백만원)인 경우, 부가세 (2.2백만원)는 과제계획서 및 견적서에 미포함 ① 과제 선정될 시, 협약체결 준비서류로 이체내역증 필요 · 총 420만원(기업부담금 2백만원 + 부가세 2.2백만원)을 기업 과제비 통장에 입금 ② 과제 수행시 지원금과 함께 활용					

□ **(선정 후속절차)** 과제 선정 후, 관리시스템(RMS)을 통한 전자협약 진행

** 중복지원 협약서는 지원기업 및 공급기관을 모두 포함하여 참여 책임성 강화

□ **(이력관리)** 관리시스템(RMS)을 통한 지원기업 변동사항 최신화

* RMS에 지원기업 이력이 DB화 되어 있지 않은 경우, 지원내용 불인정

□ **(최종평가)** 과제종료와 함께 지원기업 결과보고서를 토대로 현장 실태조사 및 최종평가 실시

- **(평가기준)** 제출자료를 기반으로 객관적 지표로 구성하여 “우수”, “성공”, “성실수행”, “실패”로 구분하여 평가

* 종합평점 산출은 위원별 최고, 최저점수를 제외한 점수합계의 산술평균으로 계산
(우수: 80점 이상 / 성공: 70점 이상 / 성실수행: 60점 이상 / 실패: 60점 미만)

- **(지원금 인정)** “우수”, “성공” 지원금 전액 지급 인정*, “성실수행” 지원금 일부 인정(최종평가에서 부분 인정된 만큼), “실패” 지원금 회수

4

추진절차 및 일정

□ (상담기간 운영) '26년 4월 22일(수) ~ 4월 30일(목) 14:00 ~ 18:00

□ (상담장소) 각 분야별 상담장소

공통 지원 수출 지원	Track 1 성장단계형 지원	Track 2		
		화학 분야	철강 분야	에너지 분야
소통공감카페		화학산업센터 회의실	광양만권 지식산업센터 2층 회의실	OpenLAB 회의실
순천시 해룡면 울촌산단4로 13 전남테크노파크 1층		여수시 삼동2길 19 (화학산업센터)	광양시 익신산단 3길 40	나주시 그린로 370, 에너지밸리기업 개발원 3층
기술사업화센터 김승규 주임 061-729-2564	벤처기업육성센터 전승훈 선임 061-729-2535	화학산업센터 이채미 연구원 061-681-9758	금속소재융복합센터 박중현 연구원 061-761-7095	에너지산업센터 김민석 선임 061-337-5041

※ 상담 희망 기업은 해당 담당자에게 [사전 연락하신 후 방문](#)해주시기 바랍니다.

□ (추진절차) 지원기업 선정절차 및 일정



※ 추진상황에 따라 방법/일정은 변경될 수 있음

5

신청기간 및 방법

- (공고·접수) 2026년 4월 22일(수) ~ 2026년 5월 8일(금) 18:00
- (신청방법) 온라인 방문(해당공고 선택) → 신청서류 제출(업로드)
 - ① (서류접수처) <http://www.smtech.go.kr/region/rms>
 - * 신청방법은 공고상세 보기의 첨부파일(기업지원사업 관리시스템 사용자매뉴얼) 참조
 - ② (성장성·잠재력 평가 자료 제출처)
 - <https://www.kofind.co.kr/fw/FWFWS01R0.do?useInstCd=01&prodGbn=1006>
 - (제출서류) 첨부서식 제출 또는 증명서 발급

※ 제출 서류 미비 시, 자동 탈락되므로 서류 준비에 만전 요망

- 제출서류 미비로 인해 자동 탈락되는 경우, 별도 안내하지 않음
- 사업 상담기간 동안 담당자와 과제계획서 작성 등 상담을 권유
- 신청서 내 **매출액, 고용, 신청금액(특히 금액단위 확인 必)** 등 작성에 각별히 유의 (오타로 인하여 선정 여부, 지원금 조정 등의 영향에 대해 TP가 책임지지 않음)
- 국세·지방세 등 유효기간을 반드시 확인
- 성장성·잠재력 평가 기준에 대해 반드시 확인하여 관련 서류 대응에 유의

1. 제출 형식(HWP, PDF 등) 반드시 이행 요망.
2. JPG 등 불성실 또는 확인이 어려운 파일 제출시 불인정
3. 제출서류별로 **"하나의 PDF 파일"**로 병합하여 제출 요망.
 - 압축(ZIP) 파일, 날개 파일(JPG, PNG) 등 제출 불가.
4. 파일 제출시, **"제출 서류명 + 기업명"**으로 통일

예시 1	PDF 파일로 제출
	<ul style="list-style-type: none"> - 협약서 및 동의서 제출시 : PDF 파일로 제출 必 - 사업자등록증 제출시 : PDF 파일로 제출 必 (JPG 파일 불인정) - 표준산업분류코드 서류 제출시 : PDF 파일로 제출 必 (JPG 파일 불인정)
예시 2	PDF 파일로 병합
	<ul style="list-style-type: none"> - 최근 3년간 재무제표 제출시 : 하나의 PDF 파일로 병합하여 제출 必 - 국세 및 지방세 증명서 제출시 : 하나의 PDF 파일로 병합하여 제출 必 - 우대 가점 서류 : 하나의 PDF 파일로 병합하여 제출 必 (압축 또는 JPG 불인정)
예시 3	제출서류 파일명
	<ul style="list-style-type: none"> - 기업소개자료 파일명 : 02_1 기업소개자료 - (주)000이엔씨 - 과제계획서 파일명 : 02_2 과제 계획서 - (Track 1) 잠재기업용 - (주)000이엔씨 - 협약서 파일명 : 03_1-4 사업 관련 협약서 및 동의서 등 - (주)000이엔씨

구분	제출 서류명	제출 형식	서식	비고
1	기업소개자료	HWP	공통서식 02_1	필수
2	과제계획서	HWP	공통서식 02	필수
3	견적서 및 비교견적서	PDF	기업제출	필수
4	사업 관련 협약서 및 동의서 등	PDF	공통서식 03_1-4 * 중복지원 금지사항 협약서 * 참여기업 자료제공 협약서 * 개인/기업 정보 수집·이용·제공·조회 동의서 * 신청자격 적정성 자가진단표	필수
5	사업자등록증 또는 법인등기부등본	PDF	기업 제출	필수
6	표준산업분류코드(KSIC) 확인가능 서류	PDF	기업 제출 * 잠재기업, 산업특화 지원 프로그램 신청기업 필수 제출 * 스타/선도기업/R&D전용 제출 불필요 * 공장등록증 또는 홈텍스 '사업자등록사항 및 담당자 상세안내' 캡처본을 PDF 변환	필수
7	최근 3년간 재무제표(23년~25년)	PDF	기업 제출	필수
8	국세 및 지방세 납세증명서	PDF	기업 제출 * 사업신청시 새로 발급받아서 발급 유효기간 확보 필수	필수
9	우대사항 가점 증빙서류	PDF	기업 제출 * 우대가점표 3번은 TP에서 별도 확인	해당시

6 관련 법규

(※ 본 공고문에서 정하지 않은 사항은 아래의 법령 및 규정을 적용)

- **(요령)** 지역산업육성사업 운영요령("23.07.17)
- **(지침)** 지역산업육성 기업지원사업 관리지침("24.02.27)

○ 지원프로그램 담당자 및 문의처

지원대상	프로그램명	소속부서	담당자명	전화번호	이메일	
잠재기업	사업 총괄 (성장단계 Track)	(재)전남TP 벤처·기업육성 센터	(정)전승훈 선임 (부)황세은 연구원	061-729-2535 061-729-2540	shjeon@jntp.or.kr hse4498@jntp.or.kr	
예비선도 (스타)기업						
지역혁신 선도기업						
전남 주축산업 기업	소재· 부품 산업	화학소재 분야	(재)전남TP 화학산업센터	변진원 연구원	061-681-9757	byunjw@jntp.or.kr
		철강금속 분야	(재)전남TP 금속소재융복합 센터	박중현 연구원	061-761-7095	pjh12370@jntp.or.kr
	에너지산업	(재)전남TP 에너지산업센터	김민석 선임	061-337-5041	minseok@jntp.or.kr	
	수출지원 (공통 Track)	(재)전남TP 기술사업화센터	김승규 주임	061-729-2564	ksk8268@jntp.or.kr	

○ RMS 시스템 관련 문의

구분	담당기관	연락처
SMTECH 회원가입	중소기업 통합콜센터	국번없이 1357
공급기업 등록문의		
시스템 오류문의	RMS 소통게시판 (SMTECH 회원가입 오류, 공급기업 등록 오류 제외)	

붙임1 전남 지역 주축산업 정의 및 KSIC코드

○ 각 산업별 KSIC코드에 해당하거나, 연관 산업 지원가능

- 신청기업의 KSIC 코드가 **왼쪽부터 넷째자리까지 일치**하는 기업을 지원하되,
- 해당 업종코드를 보유하지 않더라도 주력산업에 관련이 있다고 판단되는 경우 전남TP (또는 평가위원회)의 검토(확인)을 통해 지원 가능
- **KSIC코드 확인방법:** 홈택스 '사업자등록사항 및 담당자 상세안내'에서 확인가능하며 사업신청시 해당부분 캡처본을 PDF로 변환하여 제출

산업명	KSIC 코드 번호			
에너지 산업	번호	코드명	번호	코드명
	28123	배전반 및 전기 자동제어반 제조업	27214	속도계 및 적산계기 제조업
	28111	전동기 및 발전기 제조업	28902	전기용 탄소제품 및 절연제품 제조업
	25114	수상 금속 골조 구조재 제조업	28909	그 외 기타 전기장비 제조업
	25113	육상 금속 골조 구조재 제조업	28114	에너지 저장장치 제조업
	22249	기타 기계·장비 조립용 플라스틱제품	28112	변압기 제조업
	29173	산업용 송풍기 및 배기장치 제조업	28121	전기회로 개폐, 보호 장치 제조업
	28119	기타 전기 변환장치 제조업	28122	전기회로 접속장치 제조업
	27216	산업 처리공정 제어 장비 제조업	28303	절연 코드세트 및 기타 도체 제조업
	26295	전자 감지장치 제조업	58221	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업
	26219	기타 표시장치 제조업	58222	응용 소프트웨어 개발 및 공급업
제조 (소재·부품) 산업	번호	코드명	번호	코드명
	22251	폴리스티렌 발포 성형 제품 제조업	24290	기타 1차 비철금속 제조업
	20202	합성수지 및 기타 플라스틱 물질 제조업	22212	플라스틱 필름 제조업
	20129	기타 기초 무기화학 물질 제조업	22211	플라스틱 선, 봉, 관 및 호스 제조업
	25113	육상 금속 골조 구조재 제조업	20499	그 외 기타 분류 안된 화학제품 제조업
	25921	금속 열처리업	20203	혼성 및 재생 플라스틱 소재 물질 제조업
	25119	기타 구조용 금속제품 제조업	22259	기타 플라스틱 발포 성형제품 제조업
	24199	그 외 기타 1차 철강 제조업	23211	정형 내화 요업제품 제조업
	24132	강관 제조업	23212	부정형 내화 요업제품 제조업
	24191	도금, 착색 및 기타 표면처리 강재 제조업	23231	점토 벽돌, 블록 및 유사 비내화 요업 제품 제조업
	24212	알루미늄 제련, 정련 및 합금 제조업	28902	전기용 탄소제품 및 절연제품 제조업
	25112	구조용 금속 판제품 및 공작물 제조업	24113	합금철 제조업
	모빌리티 (선박) 산업	번호	코드명	번호
31111		강선 건조업	31120	오락 및 스포츠용 보트 건조업
31112		합성수지선 건조업	25923	도장 및 기타 피막 처리업
31113		기타 선박 건조업	25114	수상 금속 골조 구조재 제조업
31114		선박 구성 부분품 제조업	25122	금속탱크 및 저장용기 제조업
28123		배전반 및 전기 자동제어반 제조업	25123	압축 및 액화 가스용기 제조업
27219		기타 측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업	26429	기타 무선 통신장비 제조업
28111		전동기 및 발전기 제조업	25929	그 외 기타 금속 가공업
34020		전기·전자 및 정밀기기 수리업	25999	그 외 기타 분류 안된 금속 가공제품 제조업
29111		내연기관 제조업	29131	액체 펌프 제조업
29119		기타 기관 및 터빈 제조업	29132	기체 펌프 및 압축기 제조업
29142		기어 및 동력 전달장치 제조업	27211	레이더, 항행용 무선 기기 및 측량기구 제조업

붙임2 스타 및 선도기업 / R&D전용 트랙 등 지원대상 후보기업

* 아래의 기업은 본사 및 주력산업 여부, 성장성·잠재력 평가와 무관하게 신청 가능

구분	기업명	대표자명	지정년도	대상구분
1	(주)스위코진광	최*현	2022년 지정	지역혁신 선도기업
2	에이비메디컬(주)	김*균	2022년 지정	
3	(주)청진	곽*성	2022년 지정	
4	(주)더블유피	강*민	2023년 지정	
5	(주)협성히스코	양*돈	2023년 지정	
6	케이비엠(주)	유*일	2023년 지정	
1	(주)리우	김*건	2022년 지정	예비선도기업 (지역스타기업)
2	(주)매그나텍	박*표	2022년 지정	
3	(주)CS에너지	박*용	2022년 지정	
4	(주)현농	김*홍	2022년 지정	
5	신우산업(주)	최*식	2022년 지정	
6	(주)아라움	김*선	2022년 지정	
7	동명산업(주)	성*진	2022년 지정	
8	(주)화진산업	이*철	2022년 지정	
9	휴인(주)	최*경 외 1	2022년 지정	
10	아르고마린토탈(주)	이*익	2022년 지정	
11	(주)달성	최*원	2022년 지정	
12	(주)태화산업	차*오	2022년 지정	

구분	기업명	대표자명	대상구분
1	가나이엔지(주)	정*래	지역혁신선도기업육성(R&D) 수행기업
2	(주)정우엔지니어링	김*일	
3	(주)에이스에너지	임*윤	
4	완도맘영어조합법인	이*화	
5	레드원테크놀러지(주)	박*희	

붙임3

지원 프로그램 결과물(증빙자료) 및 지원방향

프로그램명	결과물(증빙자료) 및 지원방향	
기획지원 (기술개발 기획지원)	<ul style="list-style-type: none"> - 기술개발 기획보고서 (시장·기술 분석 포함) · 사업화 전략 및 로드맵, 기술개발 필요성 및 차별성 분석 자료, 전문가 자문 결과 반영 내용 포함 필요 - 견적서 또는 산출내역 인보이스, 세금계산서 또는 영수증 	
	권장 방향 <ul style="list-style-type: none"> · 기술개발 및 사업화 연계 기획 · 시장·기술 분석 기반 전략 수립 · R&D 또는 후속 사업 연계 가능 	불인정 사례 <ul style="list-style-type: none"> · 단순 아이디어 정리 · 기존 자료 재구성, 내부 검토용 문서 · 실행계획 없는 기획
기술이전 (국내·외 기술이전 지원)	<ul style="list-style-type: none"> - 기술이전 계약서 또는 협약서, 기술이전 완료보고서 · 기술이전 내용 설명자료(기술개요, 적용분야 등) - 견적서, 세금계산서 또는 영수증 	
	권장 방향 <ul style="list-style-type: none"> · 사업화 및 제품 적용이 가능한 기술이전 · 기술 적용 계획 및 활용 방안 명확 · 계약 기반 기술이전 	불인정 사례 <ul style="list-style-type: none"> · 형식적 계약 체결 · 활용 계획 없는 기술 확보 · 단순 정보 교류 수준
기술지도 (전문가 기술지도 지원)	<ul style="list-style-type: none"> - 기술지도 결과보고서 (지도내용, 개선사항 포함) · 전문가 활동일지 (일자별 지도 내용), 기술지도 전·후 비교 자료, 전문가 이력서 포함 - 견적서, 세금계산서 또는 영수증 	
	권장 방향 <ul style="list-style-type: none"> · 기술 문제 해결 중심 지도 · 생산·품질 개선과 연계 · 전문가 수행 내용 명확 	불인정 사례 <ul style="list-style-type: none"> · 단순 자문 수준 또는 효과 확인 불가 · 지도 내용이 불명확 · 형식적 수행
장비지원 (장비 활용 및 테스트 지원)	<ul style="list-style-type: none"> - 장비 활용 결과보고서, 시험기관 발급 공식 성적서 · 시험·분석 결과서(성능평가, 데이터 포함), 장비 사용 내역서(사용시간, 항목 등) - 견적서, 세금계산서 또는 영수증 	
	권장 방향 <ul style="list-style-type: none"> · 시험분석 및 성능 검증 목적 활용 · 기술개발 및 제품 개선과 연계 · 공인 시험기관 활용 	불인정 사례 <ul style="list-style-type: none"> · 단순 장비사용, 결과 활용계획 없음 · 활용 목적 불명확 · 내부 테스트 수준
인증지원 (기술 및 제품 인증 지원)	<ul style="list-style-type: none"> - 인증서 또는 시험성적서, 인증 진행 과정 보고서 · 인증 신청 및 접수 증빙, 인증 관련 시험·평가 결과자료 - 견적서, 세금계산서 또는 영수증 	
	권장 방향 <ul style="list-style-type: none"> · 사업화 및 시장 진입을 위한 인증 · 수출 및 납품 연계 인증 · 제품 신뢰성 확보 목적 	불인정 사례 <ul style="list-style-type: none"> · 활용 계획 없는 인증 · 단순 스펙 확보 목적 · 형식적 인증 진행
특허지원 (국내외 특허 및 지식재산권)	<ul style="list-style-type: none"> - 특허출원서 또는 출원번호 확인서 - 상표·디자인 출원 / PCT 또는 해외출원 관련 서류 - 특허 명세서 및 요약서, 출원/등록 수수료 납부 증빙 - 견적서, 세금계산서 또는 영수증 	
	권장 방향 <ul style="list-style-type: none"> · 기술 보호 및 사업화 연계 특허 · 제품 및 기술 경쟁력 확보 목적 · 해외 진출 연계 지식재산 확보 	불인정 사례 <ul style="list-style-type: none"> · 단순 출원, 활용 계획 없는 출원 · 사업화 연계 없는 특허 · 기존 기술 반복 출원
기타	<ul style="list-style-type: none"> - 결과보고서 - 기타 수행내용이 입증될 수 있는 증명서류 	

프로그램명	결과물(증빙자료) 및 지원방향					
시제품제작 (개발제품 사업화 목적)	<ul style="list-style-type: none"> - 시제품 제작 결과보고서 (개발내용, 적용기술 포함) · 시제품 사진(전·후 비교 포함), 시제품 사양서 및 설계자료, 시험·성능 평가 결과자료, 제작 관련 계약서(외주시) - 견적서, 세금계산서 또는 영수증 <table border="1" data-bbox="384 398 1422 591"> <thead> <tr> <th data-bbox="384 398 954 439">권장 방향</th> <th data-bbox="954 398 1422 439">불인정 사례</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="384 439 954 591"> <ul style="list-style-type: none"> · 타겟 시장 및 수요처가 명확한 시제품 개발 · 사업화 및 매출 창출 가능성이 있는 제품 · 기능·성능 개선이 명확히 확인 가능한 개발 · 시험·인증 등 후속 활용이 가능한 시제품 </td> <td data-bbox="954 439 1422 591"> <ul style="list-style-type: none"> · 기존 제품의 단순 업그레이드 · 동일 제품의 반복 제작 · 시장 활용 계획이 없는 시제품 · 특정 기업 1곳 납품만을 위한 맞춤형 제품 </td> </tr> </tbody> </table>		권장 방향	불인정 사례	<ul style="list-style-type: none"> · 타겟 시장 및 수요처가 명확한 시제품 개발 · 사업화 및 매출 창출 가능성이 있는 제품 · 기능·성능 개선이 명확히 확인 가능한 개발 · 시험·인증 등 후속 활용이 가능한 시제품 	<ul style="list-style-type: none"> · 기존 제품의 단순 업그레이드 · 동일 제품의 반복 제작 · 시장 활용 계획이 없는 시제품 · 특정 기업 1곳 납품만을 위한 맞춤형 제품
권장 방향	불인정 사례					
<ul style="list-style-type: none"> · 타겟 시장 및 수요처가 명확한 시제품 개발 · 사업화 및 매출 창출 가능성이 있는 제품 · 기능·성능 개선이 명확히 확인 가능한 개발 · 시험·인증 등 후속 활용이 가능한 시제품 	<ul style="list-style-type: none"> · 기존 제품의 단순 업그레이드 · 동일 제품의 반복 제작 · 시장 활용 계획이 없는 시제품 · 특정 기업 1곳 납품만을 위한 맞춤형 제품 					
제품고급화 (개발제품 고급화 지원)	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 고급화 결과보고서 (개선 내용, 성능 향상 포함) · 개선 전·후 비교자료 사진(사진, 성능지표 등), 기능·성능 개선 시험자료, 적용 기술 및 공정 변경 내용 - 견적서, 세금계산서 또는 영수증 <table border="1" data-bbox="384 792 1422 949"> <thead> <tr> <th data-bbox="384 792 900 833">권장 방향</th> <th data-bbox="900 792 1422 833">불인정 사례</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="384 833 900 949"> <ul style="list-style-type: none"> · 기능·성능·품질 개선이 정량적으로 확인 가능한 과제 · 시장 경쟁력 확보를 위한 고급화 · 인증, 수출 등과 연계된 개선 </td> <td data-bbox="900 833 1422 949"> <ul style="list-style-type: none"> · 단순 디자인 변경 · 경미한 기능 수정 수준 · 개선 효과가 입증되지 않는 과제 · 기존 제품 유지 수준의 개선 </td> </tr> </tbody> </table>		권장 방향	불인정 사례	<ul style="list-style-type: none"> · 기능·성능·품질 개선이 정량적으로 확인 가능한 과제 · 시장 경쟁력 확보를 위한 고급화 · 인증, 수출 등과 연계된 개선 	<ul style="list-style-type: none"> · 단순 디자인 변경 · 경미한 기능 수정 수준 · 개선 효과가 입증되지 않는 과제 · 기존 제품 유지 수준의 개선
권장 방향	불인정 사례					
<ul style="list-style-type: none"> · 기능·성능·품질 개선이 정량적으로 확인 가능한 과제 · 시장 경쟁력 확보를 위한 고급화 · 인증, 수출 등과 연계된 개선 	<ul style="list-style-type: none"> · 단순 디자인 변경 · 경미한 기능 수정 수준 · 개선 효과가 입증되지 않는 과제 · 기존 제품 유지 수준의 개선 					
공정 개선 (생산공정 및 장비 성능 개선)	<ul style="list-style-type: none"> - 공정개선 결과보고서 (개선 내용 및 효과 포함) · 공정개선 전·후 비교자료(사진, 생산성, 불량률 등), 장비 개선 또는 도입 관련 자료, 장비 활용 또는 개선 성능 시험자료 - 견적서, 세금계산서 또는 영수증 <table border="1" data-bbox="384 1151 1422 1308"> <thead> <tr> <th data-bbox="384 1151 932 1191">권장 방향</th> <th data-bbox="932 1151 1422 1191">불인정 사례</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="384 1191 932 1308"> <ul style="list-style-type: none"> · 생산성 향상, 불량률 감소 등 효과가 명확한 개선 · 공정 진단 결과를 기반으로 한 개선 · 실제 생산현장 적용 가능 개선 </td> <td data-bbox="932 1191 1422 1308"> <ul style="list-style-type: none"> · 단순 설비 유지보수 · 효과가 불명확한 공정 변경 · 생산과 무관한 환경 개선 · 기존 공정 유지 수준의 개선 </td> </tr> </tbody> </table>		권장 방향	불인정 사례	<ul style="list-style-type: none"> · 생산성 향상, 불량률 감소 등 효과가 명확한 개선 · 공정 진단 결과를 기반으로 한 개선 · 실제 생산현장 적용 가능 개선 	<ul style="list-style-type: none"> · 단순 설비 유지보수 · 효과가 불명확한 공정 변경 · 생산과 무관한 환경 개선 · 기존 공정 유지 수준의 개선
권장 방향	불인정 사례					
<ul style="list-style-type: none"> · 생산성 향상, 불량률 감소 등 효과가 명확한 개선 · 공정 진단 결과를 기반으로 한 개선 · 실제 생산현장 적용 가능 개선 	<ul style="list-style-type: none"> · 단순 설비 유지보수 · 효과가 불명확한 공정 변경 · 생산과 무관한 환경 개선 · 기존 공정 유지 수준의 개선 					
디자인 (제품·포장· 브랜드 개발)	<ul style="list-style-type: none"> - 디자인 결과보고서 · 디자인 시안(제품, 포장, 브랜드 등), 최종 적용 디자인 결과물, 디자인 적용 전·후 비교자료, 브랜드/BI/CI 개발 자료 - 견적서, 세금계산서 또는 영수증 <table border="1" data-bbox="384 1523 1422 1680"> <thead> <tr> <th data-bbox="384 1523 995 1563">권장 방향</th> <th data-bbox="995 1523 1422 1563">불인정 사례</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="384 1563 995 1680"> <ul style="list-style-type: none"> · 제품 및 브랜드 경쟁력 향상을 위한 디자인 · 시장 및 타겟 고객을 고려한 설계 · 실제 제품 및 마케팅에 적용 가능한 결과물 </td> <td data-bbox="995 1563 1422 1680"> <ul style="list-style-type: none"> · 단순 시안 제작 (초안 수준) · 기존 디자인의 단순 수정 · 활용 계획이 없는 디자인 · 내부 검토용 디자인 </td> </tr> </tbody> </table>		권장 방향	불인정 사례	<ul style="list-style-type: none"> · 제품 및 브랜드 경쟁력 향상을 위한 디자인 · 시장 및 타겟 고객을 고려한 설계 · 실제 제품 및 마케팅에 적용 가능한 결과물 	<ul style="list-style-type: none"> · 단순 시안 제작 (초안 수준) · 기존 디자인의 단순 수정 · 활용 계획이 없는 디자인 · 내부 검토용 디자인
권장 방향	불인정 사례					
<ul style="list-style-type: none"> · 제품 및 브랜드 경쟁력 향상을 위한 디자인 · 시장 및 타겟 고객을 고려한 설계 · 실제 제품 및 마케팅에 적용 가능한 결과물 	<ul style="list-style-type: none"> · 단순 시안 제작 (초안 수준) · 기존 디자인의 단순 수정 · 활용 계획이 없는 디자인 · 내부 검토용 디자인 					
시장조사 (개발제품 관련 시장조사)	<ul style="list-style-type: none"> - 시장조사 결과보고서 (제품 중심 분석 필수) · 타겟 시장 및 수요 분석 자료, 경쟁제품 및 가격 분석 자료, 바이어 리스트 및 인터뷰/의견 자료(가능시), 시장 진입 전략 및 활용계획 - 견적서, 세금계산서 또는 영수증 <table border="1" data-bbox="384 1895 1422 2051"> <thead> <tr> <th data-bbox="384 1895 932 1935">권장 방향</th> <th data-bbox="932 1895 1422 1935">불인정 사례</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="384 1935 932 2051"> <ul style="list-style-type: none"> · 제품 중심의 타겟 시장 분석 · 수요기업, 경쟁제품, 가격 분석 포함 · 시장 진입 전략과 연계된 조사 </td> <td data-bbox="932 1935 1422 2051"> <ul style="list-style-type: none"> · 일반적인 국가·산업 현황 조사 · 인터넷 자료 단순 정리 · 제품과 연관성이 낮은 조사 · 활용 계획이 없는 보고서 </td> </tr> </tbody> </table>		권장 방향	불인정 사례	<ul style="list-style-type: none"> · 제품 중심의 타겟 시장 분석 · 수요기업, 경쟁제품, 가격 분석 포함 · 시장 진입 전략과 연계된 조사 	<ul style="list-style-type: none"> · 일반적인 국가·산업 현황 조사 · 인터넷 자료 단순 정리 · 제품과 연관성이 낮은 조사 · 활용 계획이 없는 보고서
권장 방향	불인정 사례					
<ul style="list-style-type: none"> · 제품 중심의 타겟 시장 분석 · 수요기업, 경쟁제품, 가격 분석 포함 · 시장 진입 전략과 연계된 조사 	<ul style="list-style-type: none"> · 일반적인 국가·산업 현황 조사 · 인터넷 자료 단순 정리 · 제품과 연관성이 낮은 조사 · 활용 계획이 없는 보고서 					

마케팅(국내) (홍보 및 전시회 참가)	<ul style="list-style-type: none"> - 전시회 참가 결과보고서 · 부스 사진 및 행사 참여 증빙자료, 상담일지 및 바이어 상담 내용, 전시회 참가 관련 계약서 또는 참가확인서 등 · 홍보물 제작 결과물 (브로슈어, 카탈로그 등) - 견적서, 세금계산서 또는 영수증 			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>권장 방향</th> <th>불인정 사례</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 제품 판로 개척과 직접 연계된 활동 · 바이어 발굴 및 상담 중심 활동 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 단순 전시회 참관 · 상담 실적 없는 참가 </td> </tr> </tbody> </table>	권장 방향	불인정 사례	<ul style="list-style-type: none"> · 제품 판로 개척과 직접 연계된 활동 · 바이어 발굴 및 상담 중심 활동
권장 방향	불인정 사례			
<ul style="list-style-type: none"> · 제품 판로 개척과 직접 연계된 활동 · 바이어 발굴 및 상담 중심 활동 	<ul style="list-style-type: none"> · 단순 전시회 참관 · 상담 실적 없는 참가 			
마케팅(국내) (홍보 및 전시회 참가)	<ul style="list-style-type: none"> - 국문 홍보물 제작(카탈로그, 영상 등) 결과물 · 제품 브로슈어, 카탈로그, 리플렛, 회사소개서, 제품 소개영상, 온라인 홍보 콘텐츠(상세페이지 등) 해당 - 견적서, 세금계산서 또는 영수증 			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>권장 방향</th> <th>불인정 사례</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 실제 마케팅 활용 목적이 명확한 홍보물 · 제품 사업화 및 판로 개척과 직접 연계 · 타겟 시장 및 고객을 고려한 구성 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 단순 디자인 시안 (초안 수준) · 기업 내부 참고용 자료 · 기존 자료의 단순 수정·편집 · 활용 계획이 없는 형식적 제작물 </td> </tr> </tbody> </table>	권장 방향	불인정 사례	<ul style="list-style-type: none"> · 실제 마케팅 활용 목적이 명확한 홍보물 · 제품 사업화 및 판로 개척과 직접 연계 · 타겟 시장 및 고객을 고려한 구성
권장 방향	불인정 사례			
<ul style="list-style-type: none"> · 실제 마케팅 활용 목적이 명확한 홍보물 · 제품 사업화 및 판로 개척과 직접 연계 · 타겟 시장 및 고객을 고려한 구성 	<ul style="list-style-type: none"> · 단순 디자인 시안 (초안 수준) · 기업 내부 참고용 자료 · 기존 자료의 단순 수정·편집 · 활용 계획이 없는 형식적 제작물 			
마케팅(국외) (국제·해외 전시회 참가)	<ul style="list-style-type: none"> - 해외 전시회 참가 결과보고서 · 부스 운영 사진 및 참가 증빙자료, 바이어 상담일지 및 수출 상담 실적, 바이어 리스트 및 후속 협의 자료, 전시회 참가 계약서 또는 부스비 납부 증빙 - 견적서, 세금계산서 또는 영수증 			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>권장 방향</th> <th>불인정 사례</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 해외 바이어 발굴 및 수출 연계 활동 · 타겟 시장 중심 전시회 참가 · 수출 상담 및 후속 협의 계획 포함 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 관광 목적 및 단순 부스 운영 · 바이어 상담 없는 참여 · 시장 전략 없이 참가 </td> </tr> </tbody> </table>	권장 방향	불인정 사례	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 바이어 발굴 및 수출 연계 활동 · 타겟 시장 중심 전시회 참가 · 수출 상담 및 후속 협의 계획 포함
권장 방향	불인정 사례			
<ul style="list-style-type: none"> · 해외 바이어 발굴 및 수출 연계 활동 · 타겟 시장 중심 전시회 참가 · 수출 상담 및 후속 협의 계획 포함 	<ul style="list-style-type: none"> · 관광 목적 및 단순 부스 운영 · 바이어 상담 없는 참여 · 시장 전략 없이 참가 			
마케팅(국외) (국제·해외 전시회 참가)	<ul style="list-style-type: none"> - 외국어 홍보물 제작(카탈로그, 영상 등) 결과물 · 제품 브로슈어, 카탈로그, 리플렛, 회사소개서, 제품 소개영상, 온라인 홍보 콘텐츠(상세페이지 등) 해당 - 견적서, 세금계산서 또는 영수증 			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>권장 방향</th> <th>불인정 사례</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 실제 마케팅 활용 목적이 명확한 홍보물 · 제품 사업화 및 판로 개척과 직접 연계 · 타겟 시장 및 고객을 고려한 구성 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 단순 디자인 시안 (초안 수준) · 기업 내부 참고용 자료 · 기존 자료의 단순 수정·편집 · 활용 계획이 없는 형식적 제작물 </td> </tr> </tbody> </table>	권장 방향	불인정 사례	<ul style="list-style-type: none"> · 실제 마케팅 활용 목적이 명확한 홍보물 · 제품 사업화 및 판로 개척과 직접 연계 · 타겟 시장 및 고객을 고려한 구성
권장 방향	불인정 사례			
<ul style="list-style-type: none"> · 실제 마케팅 활용 목적이 명확한 홍보물 · 제품 사업화 및 판로 개척과 직접 연계 · 타겟 시장 및 고객을 고려한 구성 	<ul style="list-style-type: none"> · 단순 디자인 시안 (초안 수준) · 기업 내부 참고용 자료 · 기존 자료의 단순 수정·편집 · 활용 계획이 없는 형식적 제작물 			
컨설팅 (사업화 및 경영 컨설팅)	<ul style="list-style-type: none"> - 컨설팅 결과보고서 (진단 및 개선방안 포함) · 컨설팅 수행계획서 및 수행내용, 전문가 활동일지(일자별 수행내용), 컨설팅 전·후 개선 효과 분석 자료, 전문가 이력서 - 견적서, 세금계산서 또는 영수증 			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>권장 방향</th> <th>불인정 사례</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 사업화 및 경영 개선에 직접 연계된 컨설팅 · 실행 가능한 개선방안 도출 · 성과 창출이 가능한 컨설팅 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 단순 자문 또는 형식적 보고서 · 실행 계획 없는 컨설팅 · 내부 자료 정리 수준 · 효과가 불명확한 컨설팅 </td> </tr> </tbody> </table>	권장 방향	불인정 사례	<ul style="list-style-type: none"> · 사업화 및 경영 개선에 직접 연계된 컨설팅 · 실행 가능한 개선방안 도출 · 성과 창출이 가능한 컨설팅
권장 방향	불인정 사례			
<ul style="list-style-type: none"> · 사업화 및 경영 개선에 직접 연계된 컨설팅 · 실행 가능한 개선방안 도출 · 성과 창출이 가능한 컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> · 단순 자문 또는 형식적 보고서 · 실행 계획 없는 컨설팅 · 내부 자료 정리 수준 · 효과가 불명확한 컨설팅 			
기타	<ul style="list-style-type: none"> - 결과보고서 - 기타 수행내용이 입증될 수 있는 증명서류 			

수출 프로그램명	결과물(증빙자료) 및 지원방향					
글로벌 진출 가속화	<ul style="list-style-type: none"> - 바이어 리스트, 바이어(소비자) 정보, 미팅 수행, 상담 결과보고서 · 바이어 기본정보, 미팅 일정표, 현장 미팅 사진, 상담일지, 제품 소개 및 바이어 요구사항, 조건 협의 내용, 향후 진행계획(샘플, 계약, 재미팅 등) 내용이 포함 - 인보이스 <table border="1" data-bbox="375 459 1423 582"> <thead> <tr> <th>권장 방향</th> <th>불인정 사례</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 진성바이어(유통사, 수입사, 브랜드사 등 실제 구매 주체) · 단순 미팅이 아닌 계약 중심 · 해외비즈니스센터 연계 컨설팅 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 형식적인 미팅, 단순 인사 · 참석자 확인 불가, 상담일지 작성 · 사전 매칭 없는 임의 방문, 허위 상담 보고 </td> </tr> </tbody> </table>		권장 방향	불인정 사례	<ul style="list-style-type: none"> · 진성바이어(유통사, 수입사, 브랜드사 등 실제 구매 주체) · 단순 미팅이 아닌 계약 중심 · 해외비즈니스센터 연계 컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> · 형식적인 미팅, 단순 인사 · 참석자 확인 불가, 상담일지 작성 · 사전 매칭 없는 임의 방문, 허위 상담 보고
권장 방향	불인정 사례					
<ul style="list-style-type: none"> · 진성바이어(유통사, 수입사, 브랜드사 등 실제 구매 주체) · 단순 미팅이 아닌 계약 중심 · 해외비즈니스센터 연계 컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> · 형식적인 미팅, 단순 인사 · 참석자 확인 불가, 상담일지 작성 · 사전 매칭 없는 임의 방문, 허위 상담 보고 					
타당성 및 시장조사	<ul style="list-style-type: none"> - 바이어 리스트, 바이어(소비자) 의견 포함 시장조사 결과보고서 · 오프라인 매장 판매, 온/오프라인 판촉전, 전시를 통한 B2B 거래 등 타겟 설정 및 판로 개척 방법 등의 컨설팅 내용이 포함되어야 함. · 미시/거시적 해당국 시장현황, 경쟁상품 비교, 바이어 정보 등이 필수로 수행된 조사 및 해당기업 제품에 맞춘 컨설팅 내용이 포함 - 인보이스 <table border="1" data-bbox="375 952 1423 1108"> <thead> <tr> <th>권장 방향</th> <th>불인정 사례</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 제품 중심의 타겟 시장 분석 · 바이어 및 수요처 확보를 위한 조사 · 가격·유통·경쟁구조 포함 · 시장 진입 전략과 연계된 조사 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 일반적인 국가·산업 현황 조사 · KOTRA 등 공개자료 단순 활용 · 제품과 연관성 없는 조사 · 활용 계획 없는 형식적 보고서 </td> </tr> </tbody> </table>		권장 방향	불인정 사례	<ul style="list-style-type: none"> · 제품 중심의 타겟 시장 분석 · 바이어 및 수요처 확보를 위한 조사 · 가격·유통·경쟁구조 포함 · 시장 진입 전략과 연계된 조사 	<ul style="list-style-type: none"> · 일반적인 국가·산업 현황 조사 · KOTRA 등 공개자료 단순 활용 · 제품과 연관성 없는 조사 · 활용 계획 없는 형식적 보고서
권장 방향	불인정 사례					
<ul style="list-style-type: none"> · 제품 중심의 타겟 시장 분석 · 바이어 및 수요처 확보를 위한 조사 · 가격·유통·경쟁구조 포함 · 시장 진입 전략과 연계된 조사 	<ul style="list-style-type: none"> · 일반적인 국가·산업 현황 조사 · KOTRA 등 공개자료 단순 활용 · 제품과 연관성 없는 조사 · 활용 계획 없는 형식적 보고서 					
유통채널 입점대행	<ul style="list-style-type: none"> - 입점확인서 및 결과보고서(플랫폼 또는 유통채널 등록 화면) - 인보이스, 영수증(카드, 기타) <table border="1" data-bbox="375 1332 1423 1456"> <thead> <tr> <th>권장 방향</th> <th>불인정 사례</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 실제 판매가 가능한 채널 입점 · 제품 판매 및 유통 전략과 연계 · 지속적인 운영 가능 채널 확보 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 단순 등록만 수행 · 판매 활동 없는 입점 · 실질 운영 계획 없는 채널 </td> </tr> </tbody> </table>		권장 방향	불인정 사례	<ul style="list-style-type: none"> · 실제 판매가 가능한 채널 입점 · 제품 판매 및 유통 전략과 연계 · 지속적인 운영 가능 채널 확보 	<ul style="list-style-type: none"> · 단순 등록만 수행 · 판매 활동 없는 입점 · 실질 운영 계획 없는 채널
권장 방향	불인정 사례					
<ul style="list-style-type: none"> · 실제 판매가 가능한 채널 입점 · 제품 판매 및 유통 전략과 연계 · 지속적인 운영 가능 채널 확보 	<ul style="list-style-type: none"> · 단순 등록만 수행 · 판매 활동 없는 입점 · 실질 운영 계획 없는 채널 					
해외인증	<ul style="list-style-type: none"> - 인증서 및 결과보고서, 인보이스, 영수증(카드, 기타) <table border="1" data-bbox="375 1601 1423 1724"> <thead> <tr> <th>권장 방향</th> <th>불인정 사례</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 수출 및 납품과 직접 연계된 인증 · 타겟 국가 시장 진입 목적 · 제품 신뢰성 확보 중심 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 활용 계획 없는 인증 취득 · 단순 스펙 확보 목적 · 필요성 낮거나, 형식적 인증 진행 </td> </tr> </tbody> </table>		권장 방향	불인정 사례	<ul style="list-style-type: none"> · 수출 및 납품과 직접 연계된 인증 · 타겟 국가 시장 진입 목적 · 제품 신뢰성 확보 중심 	<ul style="list-style-type: none"> · 활용 계획 없는 인증 취득 · 단순 스펙 확보 목적 · 필요성 낮거나, 형식적 인증 진행
권장 방향	불인정 사례					
<ul style="list-style-type: none"> · 수출 및 납품과 직접 연계된 인증 · 타겟 국가 시장 진입 목적 · 제품 신뢰성 확보 중심 	<ul style="list-style-type: none"> · 활용 계획 없는 인증 취득 · 단순 스펙 확보 목적 · 필요성 낮거나, 형식적 인증 진행 					
전시회 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 결과보고서(사진, 영수증 등 각종 증빙물 첨부) · 사전에 참여 가능 전시회 목록 및 계획이 충분한 경우만 인정 - 인보이스, 영수증(카드, 기타) <table border="1" data-bbox="375 1937 1423 2027"> <thead> <tr> <th>권장 방향</th> <th>불인정 사례</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 바이어 발굴 및 수출 연계 중심 참여 · 사전 계획 및 타겟 시장 명확 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 단순 참관, 상담 실적 없는 참여 · 관광 목적 참가 </td> </tr> </tbody> </table>		권장 방향	불인정 사례	<ul style="list-style-type: none"> · 바이어 발굴 및 수출 연계 중심 참여 · 사전 계획 및 타겟 시장 명확 	<ul style="list-style-type: none"> · 단순 참관, 상담 실적 없는 참여 · 관광 목적 참가
권장 방향	불인정 사례					
<ul style="list-style-type: none"> · 바이어 발굴 및 수출 연계 중심 참여 · 사전 계획 및 타겟 시장 명확 	<ul style="list-style-type: none"> · 단순 참관, 상담 실적 없는 참여 · 관광 목적 참가 					

바이어 미팅	- 결과보고서(상담일지, 사진 포함) : 구매의향 보유 바이어와의 미팅				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>권장 방향</th> <th>불인정 사례</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 구매 의사가 있는 바이어 중심 미팅 계약 또는 협의로 이어질 수 있는 활동 사전 매칭 기반 미팅 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 단순 방문 또는 인사 수준 미팅 바이어 정보 불명확 상담 내용 없는 형식적 활동 </td> </tr> </tbody> </table>	권장 방향	불인정 사례	<ul style="list-style-type: none"> 구매 의사가 있는 바이어 중심 미팅 계약 또는 협의로 이어질 수 있는 활동 사전 매칭 기반 미팅 	<ul style="list-style-type: none"> 단순 방문 또는 인사 수준 미팅 바이어 정보 불명확 상담 내용 없는 형식적 활동
권장 방향	불인정 사례				
<ul style="list-style-type: none"> 구매 의사가 있는 바이어 중심 미팅 계약 또는 협의로 이어질 수 있는 활동 사전 매칭 기반 미팅 	<ul style="list-style-type: none"> 단순 방문 또는 인사 수준 미팅 바이어 정보 불명확 상담 내용 없는 형식적 활동 				
샘플발송	- 결과보고서(수·발신 사진 포함), 수출신고필증, 인보이스, 영수증				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>권장 방향</th> <th>불인정 사례</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 실제 바이어 요청 기반 샘플 발송 계약 또는 테스트 목적 발송 후 피드백 확보 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 무작위 및 수요처 없는 샘플 발송 발송 후 활용 계획 없음 단순 홍보 목적 발송 </td> </tr> </tbody> </table>	권장 방향	불인정 사례	<ul style="list-style-type: none"> 실제 바이어 요청 기반 샘플 발송 계약 또는 테스트 목적 발송 후 피드백 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 무작위 및 수요처 없는 샘플 발송 발송 후 활용 계획 없음 단순 홍보 목적 발송
권장 방향	불인정 사례				
<ul style="list-style-type: none"> 실제 바이어 요청 기반 샘플 발송 계약 또는 테스트 목적 발송 후 피드백 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 무작위 및 수요처 없는 샘플 발송 발송 후 활용 계획 없음 단순 홍보 목적 발송 				
통·번역	- 결과보고서(통번역 일지 및 내용, 사진 포함), 전문가 이력서, 견적서				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>권장 방향</th> <th>불인정 사례</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 수출 상담 및 계약 관련 통번역 제품·기술 설명 자료 번역 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 내부 문서 또는 단순 참고용 활용 목적 불명확, 형식적 수행 </td> </tr> </tbody> </table>	권장 방향	불인정 사례	<ul style="list-style-type: none"> 수출 상담 및 계약 관련 통번역 제품·기술 설명 자료 번역 	<ul style="list-style-type: none"> 내부 문서 또는 단순 참고용 활용 목적 불명확, 형식적 수행
권장 방향	불인정 사례				
<ul style="list-style-type: none"> 수출 상담 및 계약 관련 통번역 제품·기술 설명 자료 번역 	<ul style="list-style-type: none"> 내부 문서 또는 단순 참고용 활용 목적 불명확, 형식적 수행 				
홍보물제작	- 결과보고서(홍보물 사진, 영상 포함), 영수증(카드, 기타)				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>권장 방향</th> <th>불인정 사례</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 실제 마케팅 활용 목적 명확 제품 설명 및 판로 개척과 연계 타겟 시장 및 고객 고려 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 단순 디자인 시안 기존 자료 단순 수정 활용 계획 없는 제작물 </td> </tr> </tbody> </table>	권장 방향	불인정 사례	<ul style="list-style-type: none"> 실제 마케팅 활용 목적 명확 제품 설명 및 판로 개척과 연계 타겟 시장 및 고객 고려 	<ul style="list-style-type: none"> 단순 디자인 시안 기존 자료 단순 수정 활용 계획 없는 제작물
권장 방향	불인정 사례				
<ul style="list-style-type: none"> 실제 마케팅 활용 목적 명확 제품 설명 및 판로 개척과 연계 타겟 시장 및 고객 고려 	<ul style="list-style-type: none"> 단순 디자인 시안 기존 자료 단순 수정 활용 계획 없는 제작물 				
기타	<ul style="list-style-type: none"> 결과보고서 기타 수행내용이 입증될 수 있는 증명서류 				

붙임4 성장성 · 잠재력 평가 서류 자동제출 방법(신청기업용)

1. 보안프로그램 설치

보안프로그램 안내

파인드시스템 이용을 위한 **보안프로그램**이 설치되었는지 확인합니다.

1 보안프로그램 안내

보안프로그램을 모두 설치해주세요.

이래의 다운로드 버튼을 눌러서 파일을 설치해주세요. 모든 파일을 설치완료 이후에는 반드시 새로고침 해주셔야 합니다.

보안프로그램

다운로드

새로고침

2 Windows의 PC 보호

1 보안프로그램 다운로드

- 페이지 접속 시 필수 프로그램 다운로드 여부를 확인합니다. 설치되지 않았을 경우(또는 처음 접속 할 경우) 보안프로그램 설치 안내 페이지가 등장합니다.

2 보안프로그램 설치

- 다운로드 버튼을 클릭해 FindAgentSetup.exe 파일을 다운로드 합니다.
- 파일을 실행시켜 설치합니다.

3 새로고침

- 보안프로그램 설치 완료 후 화면을 새로고침하여 자료제출 페이지로 이동합니다.

2. 서류 제출처 선택 → 한국평가데이터

어디로 제출할까요?

자료제출 URL 접속 시 한국평가데이터로 자동 선택됩니다.

KO find

1 Kofind 홈페이지

공지사항 2 [공지] 파인드시스템 일시 중단 안내 (2024.09.05(목) 18:00~09.06(금) 04:00)

어디로 제출할까요? 한국평가데이터

기관을 입력해 주세요

3 한국평가데이터

✔ 산용보증기금

✔ KB국민은행

✔ 신한은행

✔ (8종가) 중소기업은행

✔ 우리은행

✔ 기술보증기금

✔ 산업은행

✔ 농협은행

✔ 농협중앙회

✔ 한국씨티은행

✔ 한국무역보험공사

✔ SGI서울보증보험

✔ 신용보증재단(+)

✔ 주택도시보증공사

✔ IM캐피탈

4 확인

• 자료제출 링크 접속 시 '어디로 제출할까요?'는 한국평가데이터로 자동 선택됩니다.

1 파인드 홈페이지

- 파인드시스템 메인 홈페이지로 이동합니다.

2 공지사항

- 파인드시스템 이용에 필요한 사항들이 표시됩니다.
- 클릭하여 상세내용을 확인할 수 있습니다.

3 어디로 제출할까요?

- 증빙자료를 제출할 기관을 선택해주세요.

4 확인

- 로그인 진행을 위한 단계로 이동합니다.

3. 로그인 진행 → 법인사업자/개인사업자 중 택 일

로그인을 진행해 주세요 (법인사업자)

로그인 할 [법인사업자](#)의 정보를 입력하고 서비스 이용을 위한 약관동의를 진행합니다.

KCfind

로그인을 진행해 주세요.
이름 정보 입력 후 인증서로 로그인 해주세요.

1 법인사업자 개인사업자 세무대리인 개인

2 사업자등록번호: 105 - 86 - 75080

3 담당자명: 홍경동

휴대폰번호: 010-1234-1234

4 **약관동의(전체)**

- FIND시스템 이용약관
- 서비스 이용약관 보기 ▾
- 개인(신용)정보 수집·이용·제공에 대한 동의 보기 ▾
- 프로모션 정보 수신 동의(선택) 보기 ▾

이전 단계로
5 약관동의

1 사용자 유형 선택

- 법인사업자를 선택합니다.

2 사업자번호 입력

- 로그인 할 사업자번호를 입력합니다.

3 담당자명 및 휴대폰번호 입력

4 약관동의

- 서비스 이용을 위한 이용약관에 대하여 동의합니다.
- 모든 약관에 동의하셔야 서비스 이용이 가능합니다.
- 프로모션 정보 수신 동의는 선택사항으로 해제 후 진행이 가능합니다.
- 보기를 클릭하여 상세한 약관내용을 확인할 수 있습니다.

5 약관동의 버튼 클릭

- 약관동의 버튼을 클릭하여, 인증서 로그인 단계로 이동합니다.

4. 제출 대상 정보 확인

누구의 자료를 제출할까요? (법인사업자)

제출 대상의 기본정보를 확인합니다.

KCfind

누구의 자료를 제출할까요?
[법인사업자] 한국기업데이터 (주) 남의 정보를 전송합니다.

1 사업자등록번호: 105 - 86 - 75080

기업명: 한국기업데이터 (주)

사업장 주소: 서울특별시 영등포구 의사당대로 21

3 결산월: 선택

처음으로
4 확인

1 제출 대상 정보 확인

- 제출 대상의 기본정보를 확인합니다.
- 사업자번호, 기업명, 사업장 주소, 결산월

2 주소 조회

- 표시된 주소가 빈어있거나, 올바르게 없다면 정확한 주소를 입력해 주세요.
- 도로명 + 건물명을 입력하여 조회할 수 있습니다.

3 결산월 선택

- 법인사업자의 결산월을 선택합니다.

4 확인

결산월이 무엇인가요?

- 회계 기간이 종료되는 월을 선택해 주세요.
예를 들어 1월~12월까지 회계 기간이라면 12월로 선택해 주세요.
- 통상적으로 12월 결산이 대다수지만 다른 경우도 존재하니 다시 한 번 확인해 주세요.

주소 검색

주소 검색 TIP

- 건물명: 예) 종로빌딩 - 도로명: 예) 경미산로 29길 17-9
- 지번주소 (길, 명, 동, 리): 예) 오뚜기길 고신리, 시흥동 886

* 건물 명칭 등 검색 시 생략/과다부터 검색해사라 정확성 조율을 확인하실 수 있습니다. (예) 정부서울청사, 정부청사)

주소 검색은 도로명 또는 건물명으로 검색해 주세요.

검색

5. 제출 서류 확인 → (자동설정) 사업자등록증, 표준재무제표, 법인세 /부가세신고자료, 원천징수이행상황신고서

어떤 자료를 제출할까요?

👉 제출할 증빙자료를 설정 또는 선택할 수 있습니다.

KCfind

어떤 자료를 제출할까요?
이용하고 계신 사용자의 자료를 전송합니다.

1 2 3 4

1
수출전략품목

2
 사업자등록증명명

표준재무제표증명명 완료

법인세 신고자료

부가가치세 신고자료 완료

원천세 신고자료 완료

1 수출전략품목(꾸러미_1004)

- 수출전략품목 꾸러미를 선택합니다.
(자료제출 URL로 제출할 경우 꾸러미에 해당하는 서류 목록이 자동 셋팅 됩니다.)

2 제출서식

- 수출전략품목 꾸러미에 저장된 서식이 표시됩니다.

3 확인

서류 목록은 아래의 기간으로 자동 설정됩니다.

- 사업자등록증명
- 표준재무제표증명 (2022~2025년 결산)
- 법인세신고자료 (2023~2025년 결산)
- 부가세신고자료 (2023년 1분기 ~ 2025년 4분기)
- 원천세신고자료 (2022.01 ~ 2025.12)

이전 단계로

3 제출하기

6. 서류 제출 완료

자료제출 완료

👉 잠시만 기다리시면 자료제출이 완료됩니다.

KCfind

1 제출정보확인

아래의 내용대로 전송 하시겠습니까?

기업유형	법인사업자
기업명	한국환수(주)
사업자등록번호	100-86-15000
결산월	12월
담당자명	홍길동
전화번호	010-1111-1234
제출처	한국환수(주)

이전 단계로

2 확인

3

▶

제출할 데이터를 확인 중입니다.
잠시만 기다려 주세요.

33%

KODATA

3 제출정보 확인

- 제출대상 요약 정보를 보여줍니다.

2 확인

제출 경과 안내

- 잠시만 기다리시면 자료제출이 완료됩니다.
- 제출이 완료될 경우 제출내역조회 페이지로 자동으로 넘어갑니다.

1 프로그램 개요

- 지원목표
 - 기업 성장단계별 맞춤형 지원프로그램 운영 및 현장 밀착형 지원
 - 성장 잠재력있는 예비스타, 선도기업 발굴 및 육성
- (지원규모) 65개사 내외, 1,260백만원

초기기업	도약기업	성숙기업	지역혁신선도기업육성 R&D사업 수행기업
18개사 내외	28개사 내외	14개사 내외	5개사 내외

- (지원대상) 주력산업 연관 제품(기술) 기업

지원대상	업력요건	매출요건
초기기업	창업 7년 내외	'25년도 매출액 10억원 미만
도약기업	업력 3년 이상	3년 평균 매출액 10억원 이상 100억원 미만
성숙기업	업력 3년 이상	3년 평균 매출액 100억원 이상

※ 3년 평균 매출액은 '23년 ~ '25년으로 하며, 사업신청 시점에 '25년 매출액이 확정되지 않은 기업에서는 부가가치세 신고서로 갈음하여 신청 가능

2 상세 프로그램 내용

□ 상세 프로그램 내용

프로그램명	지원프로그램 구성
기획지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술개발 기획지원 <ul style="list-style-type: none"> - 사업화 전략 수립, 시장·기술 분석, R&D 로드맵 설계, 신제품 개발 방향 도출, 전문가 자문 연계 등 기술개발 착수 전 기획 전반에 활용 가능
기술이전	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 기술이전 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 대학·연구소·기업 보유 기술의 이전 계약, 기술도입비, 기술실시료(로열티), 기술이전 관련 컨설팅 비용 등에 활용 가능
기술지도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 보유기술 고도화를 위한 전문가 기술지도 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 생산·품질·공정 문제 해결을 위한 현장 기술지도, 전문가 방문 지도, 기술 고도화를 위한 반복 자문 등에 활용 가능
장비지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술개발 및 테스트 장비활용 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 시험·분석·성능평가 장비 사용료, 공인시험기관 의뢰비, 시험 성적서 발급 비용 등 기술검증에 필요한 장비 활용 전반에 활용 가능

프로그램명	지원프로그램 구성
인증지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술 및 제품 인증 지원 <ul style="list-style-type: none"> - KC인증, ISO인증, 환경·안전 관련 인증, 조달청 우수제품 인증, 성능인증(EPC) 등 사업화 및 시장 진입에 필요한 국내외 각종 인증 취득에 활용 가능
특허지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 특허지원(특허출원, 상표출원, 국외출원, PCT 등) <ul style="list-style-type: none"> - 국내 특허·실용신안·상표·디자인 출원, 해외 개별국 출원, PCT 국제출원, 선행기술 조사, 특허 명세서 작성 등 지식재산권 확보 전반에 활용 가능
시제품제작	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개발제품 사업화를 위한 시제품제작 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 시제품 설계·제작·조립, 금형 제작, 외주 가공, PoC(기술검증) 제작, 시제품 성능 테스트 등 사업화 직전 단계의 제품 구현 전반에 활용 가능
제품고급화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개발제품 고급화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 제품의 기능·성능·품질 개선, 소재 고급화, 부품 교체를 통한 성능 향상, 경량화·소형화 등 제품 경쟁력 강화를 위한 개선 활동 전반에 활용 가능
공정개선	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시제품 제작 완료 제품의 성능개선 또는 공정진단 결과를 활용한 생산장비 성능개선 <ul style="list-style-type: none"> - 생산라인 병목 해소, 불량률 감소를 위한 공정 재설계, 생산설비 개조·개선, 자동화 도입, 공정진단 결과 기반 현장 개선 활동 전반에 활용 가능 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>※ RMS 접수시 '제품고급화'로 선택 (단, 사업신청서에는 공정개선 지원프로그램명 기재)</p> </div>
디자인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품, 포장, 디자인, 브랜드 개발 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 외관 디자인, 포장재 디자인, 브랜드 아이덴티티(BI·CI) 개발, 라벨·스티커 디자인, 제품 컬러·형태 개선 등 시장 경쟁력 강화를 위한 디자인 전반에 활용 가능
시장조사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개발제품 관련 시장조사 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 타겟 시장 분석, 경쟁제품 및 가격 조사, 수요기업·바이어 리스트 확보, 소비자 인터뷰·설문, 시장 진입 전략 수립 등 제품 중심의 시장정보 수집 전반에 활용 가능
국내 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 홍보물, 국내 전시회 참가 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 시장 공략을 위해 필요한 마케팅 활동 전반에 활용 가능 · 홍보물 제작 : 제품 카탈로그·브로슈어·리플렛, 회사소개서, 제품 소개영상, 홍보용 사진 촬영, 홈페이지 제작·개편, 온라인 상세페이지 제작, SNS 콘텐츠 제작 등 · 전시회 참가 : 국내 산업전시회·박람회 부스 참가비, 부스 장치비, 전시 홍보물 제작비 등
국외 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국제 홍보물, 해외 전시회 출품 부스비 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 시장 진출을 위해 필요한 마케팅 활동 전반에 활용 가능 · 홍보물 제작 : 외국어(영문 등) 제품 카탈로그·브로슈어·리플렛, 회사소개서, 제품 소개영상, 해외용 홈페이지 제작·번역, 글로벌 플랫폼용 상세페이지 제작 등 · 전시회 참가 : 해외 국제전시회·박람회 부스비, 전시 장치비, 현지 홍보물 제작비 등
컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업화 및 경영 컨설팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 사업화 전략 수립, 판로 개척 전략, 원가·수익구조 분석, 재무·회계 개선, 조직·인사 컨설팅, 수출 전략 컨설팅 등 기업 경영 전반의 문제 해결과 성과 창출을 위한 전문가 컨설팅에 활용 가능

□ 프로그램 조합 활용 예시

○ 초기기업 (창업 7년 내외 / 매출 10억원 미만)

기업 상황	추천 조합	활용 포인트
아이디어는 있지만 사업화 방향을 못 잡은 기업	기획지원 + 특허지원	○ 먼저 기획지원으로 기술개발 방향과 로드맵을 수립하고, 핵심 아이디어를 특허로 선점
시제품은 있으나 양산 전 타겟 시장 검증이 필요한 기업	시장조사 → 시제품제작 순서로 신청 권장 (단, 기술 보유 후 시장 탐색이 필요한 경우 병행 가능)	○ 시제품 완성도를 높이면서 동시에 타겟 고객·경쟁제품 분석으로 판매 전략 수립 * 원칙적으로 시장 분석을 먼저 수행한 후 시제품 개발에 착수하는 것을 권장 * 시장조사와 시제품제작을 함께 신청하는 경우, 사업계획서에 두 프로그램의 연계 방식과 순서를 명확히 기재
제품은 완성됐고 국내 판로를 뚫고 싶은 기업	국내 마케팅 + 디자인	○ 제품 패키지·브랜드 정비 후 카탈로그·홈페이지·전시회 참가까지 한 번에 지원
개발 중인 제품의 성능 검증이 필요한 기업	장비지원 + 인증지원	○ 시험기관 장비로 성능 데이터를 확보하고, 이를 바탕으로 인증 취득까지 연계

○ 도약기업 (업력 3년 이상 / 3년 평균 매출 10억~100억원 미만)

기업 상황	추천 조합	활용 포인트
기존 제품 성능을 높여 더 큰 납품처를 노리는 기업	제품고급화 + 인증지원 + 국내 마케팅	○ 성능 개선 → 인증 취득 → 홍보물·전시회로 신규 거래처 발굴까지 연결
생산 불량률이 높아 원가 경쟁력이 떨어지는 기업	공정개선 + 기술지도	○ 전문가 기술지도로 문제 원인을 진단하고, 공정개선을 통한 생산성·품질 동시 향상
국내 시장은 안정적이고 해외 진출을 준비 중인 기업	시장조사 + 해외 마케팅 + 특허지원	○ 해외 타겟 시장 분석 → 외국어 홍보물·전시회 준비 → 해외 특허 출원으로 IP 확보
경쟁사 대비 기술력을 높이고 싶은 기업	기획지원 + 기술이전 + 시제품제작	○ 신기술 도입 방향 기획 → 외부 기술이전으로 역량 보강 → 시제품으로 사업화 검증

○ 성숙기업 (업력 3년 이상 / 3년 평균 매출 100억원 이상)

기업 상황	추천 조합	활용 포인트
주력 제품의 글로벌 시장 진출을 본격화하려는 기업	기획지원 + 마케팅(해외) + 특허지원(PCT)	○ 글로벌 진출 전략 수립 → 해외 전시회·홍보물로 바이어 발굴 → PCT 출원으로 해외 IP 방어
차세대 제품 개발을 위한 R&D 준비가 필요한 기업	기획지원 + 기술지도 + 장비지원	○ R&D 과제 기획 → 전문가 기술지도로 방향성 검증 → 장비 활용으로 핵심 데이터 확보
브랜드 경쟁력을 높여 프리미엄 시장을 공략하려는 기업	디자인 + 마케팅(국내/해외) + 컨설팅	○ BI·CI 리브랜딩 → 국내외 홍보물 전면 교체 → 프리미엄 전략 컨설팅으로 포지셔닝 강화
생산 효율화와 함께 원가 구조를 개선하려는 기업	공정개선 + 컨설팅	○ 현장 공정 개선으로 생산성 향상 → 경영 컨설팅으로 원가·수익구조 재설계

1

프로그램 개요

- 지원목표
 - 지역 스타기업 육성을 통하여 전후방 연관기업이 동반성장할 수 있도록 시너지 효과를 창출하며, 스타기업 중심의 자생적 혁신창출 생태계 구축을 유도하고 활성화
 - 전남 대표기업 육성 성공스토리 및 우수사례 창출을 통한 지역사회 환원
- (지원규모) 6개사 내외, 180백만원
- (지원대상) '25년 기준, 지정 유효 기업 12개사
 - 공고문 별첨1 스타기업 지정기업 리스트 참조

2

상세 프로그램 내용

프로그램명	지원프로그램 구성
기획지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술개발 기획지원 <ul style="list-style-type: none"> - 사업화 전략 수립, 시장·기술 분석, R&D 로드맵 설계, 신제품 개발 방향 도출, 전문가 자문 연계 등 기술개발 착수 전 기획 전반에 활용 가능
기술이전	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 기술이전 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 대학·연구소·기업 보유 기술의 이전 계약, 기술도입비, 기술실시료(로열티), 기술이전 관련 컨설팅 비용 등에 활용 가능
기술지도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 보유기술 고도화를 위한 전문가 기술지도 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 생산·품질·공정 문제 해결을 위한 현장 기술지도, 전문가 방문 지도, 기술 고도화를 위한 반복 자문 등에 활용 가능
장비지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술개발 및 테스트 장비활용 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 시험·분석·성능평가 장비 사용료, 공인시험기관 의뢰비, 시험 성적서 발급 비용 등 기술 검증에 필요한 장비 활용 전반에 활용 가능
인증지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술 및 제품 인증 지원 <ul style="list-style-type: none"> - KC인증, ISO인증, 환경·안전 관련 인증, 조달청 우수제품 인증, 성능인증(EPC) 등 사업화 및 시장 진입에 필요한 국내외 각종 인증 취득에 활용 가능
특허지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 특허지원(특허출원, 상표출원, 국외출원, PCT 등) <ul style="list-style-type: none"> - 국내 특허·실용신안·상표·디자인 출원, 해외 개별국 출원, PCT 국제출원, 선행기술 조사, 특허 명세서 작성 등 지식재산권 확보 전반에 활용 가능

프로그램명	지원프로그램 구성
시제품제작	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개발제품 사업화를 위한 시제품제작 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 시제품 설계·제작·조립, 금형 제작, 외주 가공, PoC(기술검증) 제작, 시제품 성능 테스트 등 사업화 직전 단계의 제품 구현 전반에 활용 가능
제품고급화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개발제품 고급화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 제품의 기능·성능·품질 개선, 소재 고급화, 부품 교체를 통한 성능 향상, 경량화·소형화 등 제품 경쟁력 강화를 위한 개선 활동 전반에 활용 가능
공정개선	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시제품 제작 완료 제품의 성능개선 또는 공정진단 결과를 활용한 생산장비 성능개선 <ul style="list-style-type: none"> - 생산라인 병목 해소, 불량률 감소를 위한 공정 재설계, 생산설비 개조·개선, 자동화 도입, 공정진단 결과 기반 현장 개선 활동 전반에 활용 가능 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>※ RMS 접수시 '제품고급화'로 선택 (단, 사업신청서에는 공정개선 지원프로그램명 기재)</p> </div>
디자인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품, 포장, 디자인, 브랜드 개발 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 외관 디자인, 포장재 디자인, 브랜드 아이덴티티(BI·CI) 개발, 라벨·스티커 디자인, 제품 컬러·형태 개선 등 시장 경쟁력 강화를 위한 디자인 전반에 활용 가능
시장조사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개발제품 관련 시장조사 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 타겟 시장 분석, 경쟁제품 및 가격 조사, 수요기업·바이어 리스트 확보, 소비자 인터뷰·설문, 시장 진입 전략 수립 등 제품 중심의 시장정보 수집 전반에 활용 가능
국내 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 홍보물, 국내 전시회 참가 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 시장 공략을 위해 필요한 마케팅 활동 전반에 활용 가능 · 홍보물 제작 : 제품 카탈로그·브로슈어·리플렛, 회사소개서, 제품 소개영상, 홍보용 사진 촬영, 홈페이지 제작·개편, 온라인 상세페이지 제작, SNS 콘텐츠 제작 등 · 전시회 참가 : 국내 산업전시회·박람회 부스 참가비, 부스 장치비, 전시 홍보물 제작비 등
국외 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국제 홍보물, 해외 전시회 출품 부스비 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 시장 진출을 위해 필요한 마케팅 활동 전반에 활용 가능 · 홍보물 제작 : 외국어(영문 등) 제품 카탈로그·브로슈어·리플렛, 회사소개서, 제품 소개영상, 해외용 홈페이지 제작·번역, 글로벌 플랫폼용 상세페이지 제작 등 · 전시회 참가 : 해외 국제전시회·박람회 부스비, 전시 장치비, 현지 홍보물 제작비 등
컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업화 및 경영 컨설팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 사업화 전략 수립, 판로 개척 전략, 원가·수익구조 분석, 재무·회계 개선, 조직·인사 컨설팅, 수출 전략 컨설팅 등 기업 경영 전반의 문제 해결과 성과 창출을 위한 전문가 컨설팅에 활용 가능

□ 스타기업 프로그램 조합 활용 예시

기업 상황	추천 조합	활용 포인트
글로벌 시장 진출을 본격 확대하려는 기업	기획지원 + 국외 마케팅 + 특허지원(PCT)	○ 글로벌 진출 전략 수립 → 해외 전시회 및 홍보물 제작 → PCT 출원으로 해외 IP 확보
해외 바이어 확보 및 수출 계약을 목표로 하는 기업	국외 마케팅 + 해외비즈니스센터 연계형	○ 해외 전시회·홍보를 통한 시장 노출 → 해외비즈니스센터를 통한 진성 바이어 사전 발굴 및 매칭 → 화상·현지 미팅으로 계약 가능성 제고
신규 해외시장 개척이 필요한 기업	시장조사 + 해외비즈니스센터 연계형 + 국외 마케팅	○ 타겟 시장 및 바이어 분석 → 해외비즈니스센터를 통한 바이어 매칭 → 전시회·홍보 연계로 실질 상담 및 판로 확보
기존 수출기업으로 수출 규모를 확대하려는 기업	국외 마케팅 + 해외비즈니스센터 연계형 + 특허지원(PCT)	○ 기존 거래선 외 신규 바이어 확보 → 해외 전시회 및 상담 확대 → 글로벌 IP 확보로 경쟁력 강화
글로벌 공급망 (대기업/해외 OEM) 진입을 목표로 하는 기업	제품고급화 + 인증지원 + 기술지도	○ 제품 성능 및 품질 고도화 → 글로벌 인증 확보 → 납품 기준 충족 및 공급망 진입 기반 마련
해외시장 맞춤형 제품 개선이 필요한 기업	시장조사 + 제품고급화	○ 타겟 국가 수요 분석 → 제품 기능·성능 개선 → 시장 적합성 확보
차세대 기술 확보 및 R&D 확대를 준비하는 기업	기획지원 + 기술이전 + 장비지원	○ 중장기 R&D 로드맵 수립 → 외부 기술 확보 → 시험·분석 기반 기술 검증
생산능력 확대 및 원가 경쟁력 개선이 필요한 기업	공정개선 + 컨설팅 + 기술지도	○ 생산성 향상 및 불량률 감소 → 원가 구조 개선 → 수익성 강화
투자유치 및 기업가치 제고(밸류업)를 추진하는 기업	컨설팅 + 기획지원 + 특허지원	○ 사업모델 고도화 → 성장 전략 및 IR 스토리라인 구축 → 핵심 기술(IP) 확보

1

프로그램 개요

- 지원목표
 - 성장잠재력 우수기업 육성을 통한 지역혁신 선도기업 자립 및 정착
 - 지역혁신 선도기업 육성을 통한 전남 주력산업 생태계 구축
 - 협업을 통한 동반성장 촉진으로 산업별 밸류체인 강화
 - 지역균형 발전을 위한 지역 내 기업의 종합적인 성장 지원
- (지원규모) 4개사 내외, 160백만원
- (지원대상) '26년 기준, 지정 유효기업 6개사
 - 공고문 별첨1 지역혁신 선도기업 지정기업 리스트 참조

2

상세 프로그램 내용

프로그램명	지원프로그램 구성
기획지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술개발 기획지원 <ul style="list-style-type: none"> - 사업화 전략 수립, 시장·기술 분석, R&D 로드맵 설계, 신제품 개발 방향 도출, 전문가 자문 연계 등 기술개발 착수 전 기획 전반에 활용 가능
기술이전	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 기술이전 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 대학·연구소·기업 보유 기술의 이전 계약, 기술도입비, 기술실시료(로열티), 기술이전 관련 컨설팅 비용 등에 활용 가능
기술지도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 보유기술 고도화를 위한 전문가 기술지도 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 생산·품질·공정 문제 해결을 위한 현장 기술지도, 전문가 방문 지도, 기술 고도화를 위한 반복 자문 등에 활용 가능
장비지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술개발 및 테스트 장비활용 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 시험·분석·성능평가 장비 사용료, 공인시험기관 의뢰비, 시험 성적서 발급 비용 등 기술 검증에 필요한 장비 활용 전반에 활용 가능
인증지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술 및 제품 인증 지원 <ul style="list-style-type: none"> - KC인증, ISO인증, 환경·안전 관련 인증, 조달청 우수제품 인증, 성능인증(EPC) 등 사업화 및 시장 진입에 필요한 국내외 각종 인증 취득에 활용 가능
특허지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 특허지원(특허출원, 상표출원, 국외출원, PCT 등) <ul style="list-style-type: none"> - 국내 특허·실용신안·상표·디자인 출원, 해외 개별국 출원, PCT 국제출원, 선행기술 조사, 특허 명세서 작성 등 지식재산권 확보 전반에 활용 가능

프로그램명	지원프로그램 구성
시제품제작	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개발제품 사업화를 위한 시제품제작 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 시제품 설계·제작·조립, 금형 제작, 외주 가공, PoC(기술검증) 제작, 시제품 성능 테스트 등 사업화 직전 단계의 제품 구현 전반에 활용 가능
제품고급화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개발제품 고급화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 제품의 기능·성능·품질 개선, 소재 고급화, 부품 교체를 통한 성능 향상, 경량화·소형화 등 제품 경쟁력 강화를 위한 개선 활동 전반에 활용 가능
공정개선	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시제품 제작 완료 제품의 성능개선 또는 공정진단 결과를 활용한 생산장비 성능개선 <ul style="list-style-type: none"> - 생산라인 병목 해소, 불량률 감소를 위한 공정 재설계, 생산설비 개조·개선, 자동화 도입, 공정진단 결과 기반 현장 개선 활동 전반에 활용 가능 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>※ RMS 접수시 '제품고급화'로 선택 (단, 사업신청서에는 공정개선 지원프로그램명 기재)</p> </div>
디자인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품, 포장, 디자인, 브랜드 개발 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 외관 디자인, 포장재 디자인, 브랜드 아이덴티티(BI·CI) 개발, 라벨·스티커 디자인, 제품 컬러·형태 개선 등 시장 경쟁력 강화를 위한 디자인 전반에 활용 가능
시장조사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개발제품 관련 시장조사 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 타겟 시장 분석, 경쟁제품 및 가격 조사, 수요기업·바이어 리스트 확보, 소비자 인터뷰·설문, 시장 진입 전략 수립 등 제품 중심의 시장정보 수집 전반에 활용 가능
국내 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 홍보물, 국내 전시회 참가 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 시장 공략을 위해 필요한 마케팅 활동 전반에 활용 가능 · 홍보물 제작 : 제품 카탈로그·브로슈어·리플렛, 회사소개서, 제품 소개영상, 홍보용 사진 촬영, 홈페이지 제작·개편, 온라인 상세페이지 제작, SNS 콘텐츠 제작 등 · 전시회 참가 : 국내 산업전시회·박람회 부스 참가비, 부스 장치비, 전시 홍보물 제작비 등
국외 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국제 홍보물, 해외 전시회 출품 부스비 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 시장 진출을 위해 필요한 마케팅 활동 전반에 활용 가능 · 홍보물 제작 : 외국어(영문 등) 제품 카탈로그·브로슈어·리플렛, 회사소개서, 제품 소개영상, 해외용 홈페이지 제작·번역, 글로벌 플랫폼용 상세페이지 제작 등 · 전시회 참가 : 해외 국제전시회·박람회 부스비, 전시 장치비, 현지 홍보물 제작비 등
컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업화 및 경영 컨설팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 사업화 전략 수립, 판로 개척 전략, 원가·수익구조 분석, 재무·회계 개선, 조직·인사 컨설팅, 수출 전략 컨설팅 등 기업 경영 전반의 문제 해결과 성과 창출을 위한 전문가 컨설팅에 활용 가능

□ 선도기업 프로그램 조합 활용 예시

기업 상황	추천 조합	활용 포인트
글로벌 시장에서 기술·제품 실증을 추진하려는 기업	기획지원 + 국외 마케팅 + 인증지원	○ 글로벌 시장 진출 전략 수립 → 해외 실증 및 전시회 참여 → 인증 확보를 통한 현지 시장 진입
해외 바이어 발굴 및 대규모 수출 계약을 추진하는 기업	국외 마케팅 + 해외비즈니스센터 연계형	○ 해외 전시회 기반 시장 노출 → 해외비즈니스센터를 통한 진성 바이어 발굴 및 매칭 → 화상·현지 미팅 → 대형 수출 계약 연계
차세대 기술 확보 및 대형 R&D 과제를 준비하는 기업	기획지원 + 기술이전 + 장비지원	○ 미래 기술 개발 전략 수립 → 외부 핵심 기술 확보 → 시험·분석 기반 데이터 확보 → 대형 R&D 과제 기획
글로벌 공급망(대기업·해외 OEM) 확장을 추진하는 기업	제품고급화 + 인증지원 + 컨설팅	○ 제품 성능 및 품질 고도화 → 글로벌 인증 확보 → 공급망 확대 및 납품 구조 고도화
오픈이노베이션 및 기술 협력을 확대하려는 기업	기술이전 + 기술지도 + 컨설팅	○ 외부 기술 도입 및 협력 네트워크 구축 → 전문가 기술지도 → 공동개발 및 협력사업 확장
신규 글로벌 시장 개척 및 사업영역 확장을 추진하는 기업	시장조사 + 해외비즈니스센터 연계형 + 국외 마케팅	○ 타겟 시장 및 바이어 분석 → 해외비즈니스센터 기반 바이어 매칭 → 전시회·홍보 연계 → 신규 시장 진입
기존 글로벌 사업을 고도화하고 브랜드 경쟁력을 강화하려는 기업	디자인 + 국외 마케팅 + 컨설팅	○ 글로벌 브랜드 리뉴얼 → 해외 홍보물 및 전시회 → 프리미엄 시장 포지셔닝 전략 수립
생산 효율화 및 글로벌 대응 생산체계 구축이 필요한 기업	공정개선 + 기술지도 + 컨설팅	○ 생산라인 최적화 및 자동화 → 품질·생산성 향상 → 글로벌 공급 대응 생산체계 구축
투자유치 및 기업가치 극대화를 추진하는 기업	컨설팅 + 기획지원 + 특허지원	○ 미래 성장전략 및 사업모델 고도화 → 기술/IP 포트폴리오 강화 → 글로벌 투자 및 M&A 대응

1

프로그램 개요

○ 지원목표

- 전남 제조 산업(화학, 철강 분야 소재·부품) 영위 중소기업 성장 지원으로 지역 대표기업으로 성장 유도

○ (지원규모) 12개사 내외, 200백만원

- PRE-R&D 4개사 내외, POST-R&D 8개사 내외
- 기업당 최대 30백만원 지원(PRE+POST 지원 가능)

○ (지원대상) 전남 제조 산업(화학/철강) 관련 소재·부품·장비·기술 기업

산업구분	중점 육성품목
화학 산업	① 범용 소재 대체 탄소중립 전환 고부가 화학 소재·부품·기술 개발 ② 고기능성 정밀화학용 석유화학 소재·부품·기술 개발 ③ 차세대 첨단산업용(이차전지 등) 화학 소재·부품·기술 개발
철강 산업	① 저탄소·전기화 기반 금속소재 공정 고도화 소재·부품·기술 개발 ② 신재생 에너지강관 산업 고부가화 소재·부품·기술 개발 ③ 고강도·경량 금속소재 기반 정밀가공 소재·부품·기술 개발 ④ 극한환경 대응 내식·내열 표면처리 기술 고도화 소재·부품·기술 개발 ⑤ 소재-가공-부품 연계 금속산업 생태계 고도화 소재·부품·기술 개발

※ 3년 평균 매출액은 '23년 ~ '25년으로 하며, 사업신청 시점에 '25년 매출액이 확정되지 않은 기업에서는 부가가치세 신고서로 갈음하여 신청 가능

※ 주축산업 정의 및 연관 KSIC 코드 : 공고문 붙임1 참조

○ (지원내용) PRE-R&D, POST-R&D 패키지 지원

지원대상	지원내용	지원 규모	기업당 최대 지원금
제조 산업 (화학·철강 분야 소재·부품)	· 시험·인증·성능평가, 지식재산권, 특허 · 사업전략 컨설팅, 신규 R&D 기획	4社 내외	30백만원
	· 시제품 제작, 공정개선 등 패키지 지원 · 국내외 마케팅	8社 내외	

※ 두가지 유형 중 1개 또는 2개 선택하여 지원 가능

프로그램명	지원프로그램 구성
기획지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술개발 기획지원 <ul style="list-style-type: none"> - 사업화 전략 수립, 시장·기술 분석, R&D 로드맵 설계, 신제품 개발 방향 도출, 전문가 자문 연계 등 기술개발 착수 전 기획 전반에 활용 가능
기술이전	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 기술이전 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 대학·연구소·기업 보유 기술의 이전 계약, 기술도입비, 기술실시료(로열티), 기술이전 관련 컨설팅 비용 등에 활용 가능
기술지도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 보유기술 고도화를 위한 전문가 기술지도 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 생산·품질·공정 문제 해결을 위한 현장 기술지도, 전문가 방문 지도, 기술 고도화를 위한 반복 자문 등에 활용 가능
장비지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술개발 및 테스트 장비활용 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 시험·분석·성능평가 장비 사용료, 공인시험기관 의뢰비, 시험 성적서 발급 비용 등 기술검증에 필요한 장비 활용 전반에 활용 가능
인증지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술 및 제품 인증 지원 <ul style="list-style-type: none"> - KC인증, ISO인증, 환경·안전 관련 인증, 조달청 우수제품 인증, 성능인증(EPC) 등 사업화 및 시장 진입에 필요한 국내외 각종 인증 취득에 활용 가능
특허지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 특허지원(특허출원, 상표출원, 국외출원, PCT 등) <ul style="list-style-type: none"> - 국내 특허·실용신안·상표·디자인 출원, 해외 개별국 출원, PCT 국제출원, 선행기술 조사, 특허 명세서 작성 등 지식재산권 확보 전반에 활용 가능
시제품제작	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개발제품 사업화를 위한 시제품제작 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 시제품 설계·제작·조립, 금형 제작, 외주 가공, PoC(기술검증) 제작, 시제품 성능 테스트 등 사업화 직전 단계의 제품 구현 전반에 활용 가능
제품고급화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개발제품 고급화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 제품의 기능·성능·품질 개선, 소재 고급화, 부품 교체를 통한 성능 향상, 경량화·소형화 등 제품 경쟁력 강화를 위한 개선 활동 전반에 활용 가능
공정개선	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시제품 제작 완료 제품의 성능개선 또는 공정진단 결과를 활용한 생산장비 성능개선 <ul style="list-style-type: none"> - 생산라인 병목 해소, 불량률 감소를 위한 공정 재설계, 생산설비 개조·개선, 자동화 도입, 공정진단 결과 기반 현장 개선 활동 전반에 활용 가능 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>※ RMS 접수시 '제품고급화'로 선택 (단, 사업신청서에는 공정개선 지원프로그램명 기재)</p> </div>
디자인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품, 포장, 디자인, 브랜드 개발 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 외관 디자인, 포장재 디자인, 브랜드 아이덴티티(BI·CI) 개발, 라벨·스티커 디자인, 제품 컬러·형태 개선 등 시장 경쟁력 강화를 위한 디자인 전반에 활용 가능

프로그램명	지원프로그램 구성
시장조사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개발제품 관련 시장조사 - 국내외 타겟 시장 분석, 경쟁제품 및 가격 조사, 수요기업·바이어 리스트 확보, 소비자 인터뷰·설문, 시장 진입 전략 수립 등 제품 중심의 시장정보 수집 전반에 활용 가능
국내 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 홍보물, 국내 전시회 참가 지원 - 국내 시장 공략을 위해 필요한 마케팅 활동 전반에 활용 가능 · 홍보물 제작 : 제품 카탈로그·브로슈어·리플렛, 회사소개서, 제품 소개영상, 홍보용 사진 촬영, 홈페이지 제작·개편, 온라인 상세페이지 제작, SNS 콘텐츠 제작 등 · 전시회 참가 : 국내 산업전시회·박람회 부스 참가비, 부스 장치비, 전시 홍보물 제작비 등
국외 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국제 홍보물, 해외 전시회 출품 부스비 - 해외 시장 진출을 위해 필요한 마케팅 활동 전반에 활용 가능 · 홍보물 제작 : 외국어(영문 등) 제품 카탈로그·브로슈어·리플렛, 회사소개서, 제품 소개영상, 해외용 홈페이지 제작·번역, 글로벌 플랫폼용 상세페이지 제작 등 · 전시회 참가 : 해외 국제전시회·박람회 부스비, 전시 장치비, 현지 홍보물 제작비 등
컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업화 및 경영 컨설팅 지원 - 사업화 전략 수립, 판로 개척 전략, 원가·수익구조 분석, 재무·회계 개선, 조직·인사 컨설팅, 수출 전략 컨설팅 등 기업 경영 전반의 문제 해결과 성과 창출을 위한 전문가 컨설팅에 활용 가능

1 프로그램 개요

- 지원목표
 - 전남 에너지산업 영위 중소기업 성장지원으로 지역 대표기업으로 성장 유도
- (지원규모) 12개사 내외, 190백만원
 - PRE-R&D 5개사 내외, POST-R&D 7개사 내외
 - 기업당 최대 30백만원 지원(PRE+POST 지원 가능)
- (지원대상) 전남 주축산업 KSIC 코드에 포함된 기업 중 2026년 전남지역산업진흥계획에 제시된 지역 주축산업 에너지산업 주요육성품목과 연관된 업종인 기업

산업구분	중점 육성품목
에너지 산업	<ul style="list-style-type: none"> · 재생에너지 핵심소재 및 부품 · 전력계통 안정화 ESS · 계통 수용성 향상용 에너지 변환 시스템 · 전력망 핵심기자재 및 부품 · 분산형 전원/지산지소 구현 기자재

※ 3년 평균 매출액은 '23년 ~ '25년으로 하며, 사업신청 시점에 '25년 매출액이 확정되지 않은 기업에서는 부가가치세 신고서로 갈음하여 신청 가능

※ 주축산업 정의 및 연관 KSIC 코드 : 공고문 붙임1 참조

○ (지원내용) PRE-R&D, POST-R&D 패키지 지원

지원대상	지원내용	지원 규모	기업당 최대 지원금
에너지 산업	<ul style="list-style-type: none"> · 시험·인증·성능평가, 지식재산권, 특허 · 사업전략 컨설팅, 신규 R&D 기획 	5社 내외	30백만원
	<ul style="list-style-type: none"> · 시제품 제작, 공정개선 등 패키지 지원 · 국내외 마케팅 	7社 내외	

※ 두가지 유형 중 1개 또는 2개 선택하여 지원 가능

프로그램명	지원프로그램 구성
기획지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술개발 기획지원 <ul style="list-style-type: none"> - 사업화 전략 수립, 시장·기술 분석, R&D 로드맵 설계, 신제품 개발 방향 도출, 전문가 자문 연계 등 기술개발 착수 전 기획 전반에 활용 가능
기술이전	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 기술이전 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 대학·연구소·기업 보유 기술의 이전 계약, 기술도입비, 기술실시료(로열티), 기술이전 관련 컨설팅 비용 등에 활용 가능
기술지도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 보유기술 고도화를 위한 전문가 기술지도 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 생산·품질·공정 문제 해결을 위한 현장 기술지도, 전문가 방문 지도, 기술 고도화를 위한 반복 자문 등에 활용 가능
장비지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술개발 및 테스트 장비활용 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 시험·분석·성능평가 장비 사용료, 공인시험기관 의뢰비, 시험 성적서 발급 비용 등 기술검증에 필요한 장비 활용 전반에 활용 가능
인증지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술 및 제품 인증 지원 <ul style="list-style-type: none"> - KC인증, ISO인증, 환경·안전 관련 인증, 조달청 우수제품 인증, 성능인증(EPC) 등 사업화 및 시장 진입에 필요한 국내외 각종 인증 취득에 활용 가능
특허지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 특허지원(특허출원, 상표출원, 국외출원, PCT 등) <ul style="list-style-type: none"> - 국내 특허·실용신안·상표·디자인 출원, 해외 개별국 출원, PCT 국제출원, 선행기술 조사, 특허 명세서 작성 등 지식재산권 확보 전반에 활용 가능
시제품제작	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개발제품 사업화를 위한 시제품제작 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 시제품 설계·제작·조립, 금형 제작, 외주 가공, PoC(기술검증) 제작, 시제품 성능 테스트 등 사업화 직전 단계의 제품 구현 전반에 활용 가능
제품고급화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개발제품 고급화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 제품의 기능·성능·품질 개선, 소재 고급화, 부품 교체를 통한 성능 향상, 경량화·소형화 등 제품 경쟁력 강화를 위한 개선 활동 전반에 활용 가능
공정개선	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시제품 제작 완료 제품의 성능개선 또는 공정진단 결과를 활용한 생산장비 성능개선 <ul style="list-style-type: none"> - 생산라인 병목 해소, 불량률 감소를 위한 공정 재설계, 생산설비 개조·개선, 자동화 도입, 공정진단 결과 기반 현장 개선 활동 전반에 활용 가능 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>※ RMS 접수시 '제품고급화'로 선택 (단, 사업신청서에는 공정개선 지원프로그램명 기재)</p> </div>

프로그램명	지원프로그램 구성
디자인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품, 포장, 디자인, 브랜드 개발 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 외관 디자인, 포장재 디자인, 브랜드 아이덴티티(BI·CI) 개발, 라벨·스티커 디자인, 제품 컬러·형태 개선 등 시장 경쟁력 강화를 위한 디자인 전반에 활용 가능
시장조사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개발제품 관련 시장조사 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 타겟 시장 분석, 경쟁제품 및 가격 조사, 수요기업·바이어 리스트 확보, 소비자 인터뷰·설문, 시장 진입 전략 수립 등 제품 중심의 시장정보 수집 전반에 활용 가능
국내 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 홍보물, 국내 전시회 참가 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 시장 공략을 위해 필요한 마케팅 활동 전반에 활용 가능 · 홍보물 제작 : 제품 카탈로그·브로슈어·리플렛, 회사소개서, 제품 소개영상, 홍보용 사진 촬영, 홈페이지 제작·개편, 온라인 상세페이지 제작, SNS 콘텐츠 제작 등 · 전시회 참가 : 국내 산업전시회·박람회 부스 참가비, 부스 장치비, 전시 홍보물 제작비 등
국외 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국제 홍보물, 해외 전시회 출품 부스비 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 시장 진출을 위해 필요한 마케팅 활동 전반에 활용 가능 · 홍보물 제작 : 외국어(영문 등) 제품 카탈로그·브로슈어·리플렛, 회사소개서, 제품 소개영상, 해외용 홈페이지 제작·번역, 글로벌 플랫폼용 상세페이지 제작 등 · 전시회 참가 : 해외 국제전시회·박람회 부스비, 전시 장치비, 현지 홍보물 제작비 등
컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업화 및 경영 컨설팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 사업화 전략 수립, 판로 개척 전략, 원가·수익구조 분석, 재무·회계 개선, 조직·인사 컨설팅, 수출 전략 컨설팅 등 기업 경영 전반의 문제 해결과 성과 창출을 위한 전문가 컨설팅에 활용 가능

1 프로그램 개요

- 지원목표
 - 기업 성장단계별 맞춤형 지원프로그램 운영 및 현장 밀착형 지원
 - 성장 잠재력있는 예비스타, 선도기업 발굴 및 육성
- (지원규모) 15개사 내외, 150백만원
- (지원대상) 전남지역 내 소재한 중소기업*으로 전남 주력산업* 분야 수출 가능한 제품 보유기업
- (지원내용) 수출 지원 프로그램

※ **공통 지원** 의 기업당 최대 지원금은 10백만원 이내에서 신청가능.
 단, 기업별 신청내용의 적정성과 예산 상황을 고려하여 지원금이 조정될 수 있음.

구분	지원대상(요건)	주요 지원내용 (셋 중 택 1)		지원 규모	기업당 최대
수출 지원	· 수출 가능한 제품 보유기업	전남TP 해외 비즈니스 센터 연계형	[1社 글로벌 진출 가속화 프로그램] · 진성 바이어 사전 발굴 · 현지미팅 ※ (포함) 연관 바이어 발굴 → 사전 정보공유 → 잠재 바이어 선별 → 화상미팅(통역포함) → 현지방문 미팅(통역포함), 숙박·식사·현지교통 등 체류지원(2인 이내) ※ (불포함) 현지 방문 항공료	15社 내외	10 백만원
		자체 추진형	[수출계약(MOU포함) 예정기업 지원] (단순 현지방문 지원 불가) · 구매의향 바이어 미팅 및 계약 ※ (포함) 항공료 1인 비용(이코노미 기준) ※ (불포함) 현지 체류비(숙박·식사·현지교통 등)		
			[수출희망기업 지원] · 전시회 및 홍보물 제작 지원 등		

지원 프로그램		지원내용
수출 지원	해외Biz 센터 연계형	글로벌 진출 가속화 ■ 진성 바이어 사전 발굴 · 현지미팅 * 연관 바이어 발굴 → 사전 정보공유 → 잠재 바이어 선별 → 화상미팅(통역포함) → 현지방문 미팅(통역포함), 숙박·식사·현지 교통 등 체류지원(2인 이내)
	자체 추진형	타당성 및 시장 조사 ■ 해외 현지 시장성 테스트 지원 * 온·오프라인 마케팅(판매, 판촉전, 전시, 바이어 반응 측정 등)을 통한 현지 반응 측정
		유통채널 입점대행 ■ 국가별 온·오프라인 유통채널 입점 대행 및 컨설팅 지원 * 온라인 : 국가별 유력 인터넷 쇼핑몰, 오픈마켓, 소셜커머스 등 입점(판매자 등록 등) 대행 및 컨설팅 지원 * 오프라인 : 국가별 유력 백화점, 마트, 면세점, 할인점, 슈퍼마켓, 편의점 등 입점 대행 및 컨설팅 지원
		해외 인증 및 허가 ■ 국가별 제품인증 및 허가 * 사업기간 중 인증서 발급 불가시 불인정
		국제 전시회 ■ 국내·외 국제 전시회 지원비 * 참가비, 기자재 임차료, 부스 디자인 및 부착물(현수막 등) 제작 비용에 한함
		바이어 미팅 ■ 구매의향 보유 바이어 온·오프라인 미팅 및 출장비 * 구매의향 보유 바이어 발굴 및 상담 대행 및 출장비 지원 * 항공료: 항공 이동 소요시간이 50분 이상인 경우에 한하며, 출장자 1인에 한하여 지원(이코노미 기준)
		샘플 구입 및 발송 ■ 수출주력제품 현지 마케팅을 위한 샘플 구입 및 발송비 * 단 수출주력제품 샘플 구입비는 기업부담금에 한함
		통·번역 ■ 수출 활동에 필요한 외국어 통·번역 서비스 지원 * 제품(기업) 홍보물 현지화, 계약/법률 문서, 소프트웨어콘텐츠, 게임/모바일App 콘텐츠, 비즈니스/기술문서, 홈페이지 번역 등 통번역 분야 전반 유사 서비스 * 통·번역 목적 서비스에 한하며, 홍보물 등 제작비용 미포함
		홍보물 제작 ■ 수출 활동에 필요한 홍보물 제작 지원 * 외국어 종이/전자 카달로그/APP, 홍보 동영상, 웹페이지 제작 등

□ 수출지원 프로그램 조합 활용 예시

기업 상황	추천 조합	활용 포인트
해외 진출을 처음 준비하는 기업 (제품은 있으나 시장·바이어 없음)	① 해외비즈니스센터 연계형 + Track1(시장조사·제품보완)	○ 시장조사 및 제품보완 → 해외비즈니스센터 바이어 발굴 → 화상 미팅 → 현지 상담 → 수출 가능성 검증
해외시장 정보는 있으나 바이어가 없는 기업	① 해외비즈니스센터 연계형 + Track1/2(인증·제품고급화)	○ 제품 경쟁력 확보 → 바이어 발굴 및 매칭 → 상담 → 샘플 테스트 → 수출 협의
해외 전시회 경험은 있으나 계약으로 이어지지 않는 기업	① 해외비즈니스센터 연계형 + Track1(마케팅·제품보완)	○ 기존 전시회 기반 → 신규 바이어 추가 발굴 → 심층 상담 → 계약 연계
구매의향 바이어를 이미 확보한 기업 (계약 직전 단계)	② 수출계약 연계형 + Track1/2(제품보완·인증)	○ 계약 조건 보완 → 바이어 직접 미팅 → 계약(MOU 포함) 체결
해외시장 진입을 위한 홍보 및 초기 시장 테스트가 필요한 기업	③ 수출희망기업 지원 + Track1(디자인·시장조사)	○ 홍보물 제작 → 해외 전시회 참가 → 시장 반응 확인 및 초기 바이어 접촉
제품은 있으나 해외시장 적합성 검증이 필요한 기업	③ 수출희망기업 지원 + Track1(시장조사·제품고급화)	○ 시장조사 → 홍보 및 전시회 → 바이어 반응 분석 → 제품 개선 방향 도출
기존 수출기업이지만 신규 시장 확대가 필요한 기업	① 해외비즈니스센터 연계형 + Track2(제품고급화·공정개선)	○ 신규 시장 맞춤 제품 개선 → 바이어 발굴 및 매칭 → 상담 및 테스트 → 신규 거래선 확보
수출 확대를 위해 복수 바이어 확보 및 거래선 다변화가 필요한 기업	① 해외비즈니스센터 연계형 + Track1/2(제품고급화·인증)	○ 기존 거래선 외 추가 바이어 발굴 → 유망 바이어 선별 및 집중 상담 → 복수 계약 확보 → 수출 안정성 및 규모 확대